



“Alimentos saludables:

¿Qué debemos saber para  
vender en México?”

Cambia...todo  
cambia!



¿Qué es **UN ALIMENTO** saludable?



**Natural**

**Vegetal**

**Orgánico**

**Trop**

**Veganismo**

**Vegetarianos**

**gos**



Revista del  
**Consumidor**

Revista del  
**Consumidor**

del  
**Consumidor**

QUE HACER SI  
**¿CANCELARON  
TU PAQUETE  
VACACIONAL?**  
HAZ VALER TUS  
DERECHOS

BRÚJULA DE COMPRA  
**DECISIONES  
FINANCIERAS  
EN TIEMPOS  
DIFÍCILES**  
CUIDA TUS FINANZAS



**PRIMERO  
ES TU SALUD**

ÑOS POR  
E SODIO  
CUIDARNOS

SABORES  
DE HIDALGO  
PLATILLO SABIO

CALDO DE  
HUESOS  
TECNOL

LABORATORIO  
PROFECO INFORMA  
**TELAS ABSORBENTES  
PARA COCINA**  
ESTUDIO DE CALIDAD

HAZLO TÚ MISMO  
**COMPOSTA**  
ES FÁCIL REDUCIR  
TUS DESECHOS

HAZ TU PROPIA  
**CREMA DE AGUACATE**  
UNA IDEA PARA CUIDARTE  
Y TAMBIÉN EMPRENDER



**¿COMPARTES EN  
REDES SOCIALES  
A TUS HIJOS?**  
PUEDE AFECTARLOS  
HOY Y MAÑANA

**AGUAS CON  
LAS AGUAS**

**TAMIZ  
NEONATAL**  
MÁS VALE PREVENIR

**PRODUCTOS DURANTE  
EL EMBARAZO**  
CUÁLES DEBES EVITAR

**FISIOTERAPIA  
EN CASA**  
LIBERA LA TENSIÓN

MAY. 2021  
**# 531**



O EN LÍNEA  
O COMO

NALES  
MÍNIMOS



**GUIDA TU...  
¡SALUD!**

FECHA DE CADUCIDAD  
Y CONSUMO DIFERENTE  
BRÚJULA DE COMPRA

TEMPORADA  
2021

PANTA  
ME  
ESTUDI



2013





**SANTA CLARA, LA APUESTA SALUDABLE DE COCA COLA**



# ***ALIMENTOS de Nicho:***

***Diabéticos***  
***Celiacos***  
***Vegetarianos***  
***Deportistas***





**GLUTEN  
FREE**



# SUPER FOODS



De **NICHO** a **CATEGORÍA!**



***ALIMENTOS que agrupan  
una Categoría:***

***SUPERFOODS  
ORGÁNICOS...o***

***A BASE DE PLANTAS***



# ¿UNA REVOLUCIÓN O EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE?



The image features two bags of Circular Pet dog food and a bowl of kibble. The bag on the left is labeled 'ADULTO' and the one on the right is labeled 'SMALL'. Both bags have a black base with teal and yellow accents, including a stylized dog face logo and illustrations of leaves and a bird. The bowl in the foreground is teal with yellow dog silhouettes and the 'CIRCULAR PET' logo. The background is a plain, light-colored wall.

**Alimento saludable para mascotas!!**

**CHILE**



**HGBR AMÉRICA**



**ECUADOR**

**PERÚ**



**COLOMBIA**





 **SORIANA** 800 Nacional

 **Calimax** 106 Norte

 **Neto** 610 DF y EDO

**Walmart**  2,200 Nacional

 **CHEBRAUI** 200 Centro y Sur  
cuesta menos

**Comercial mexicana**  350 Nacional

 **Ley** 150 Nacional





# 3 Claves de Éxito

para vender en México!

#1

# DIAGNÓSTICO PROFUNDO

**¿Qué puedo explotar de mi producto, del mercado, del canal o cualquier otra variable que me diferencie y me haga realmente de valor para mi comprador ?**





**PREMIOS**

**ACIDÉZ**





# 2

# CREA UN PLAN DE MARKETING

**Muéstrate preparado a ojos del comprador!...vende un concepto clave!  
...y muestra los pasos concretos que vas a dar!**

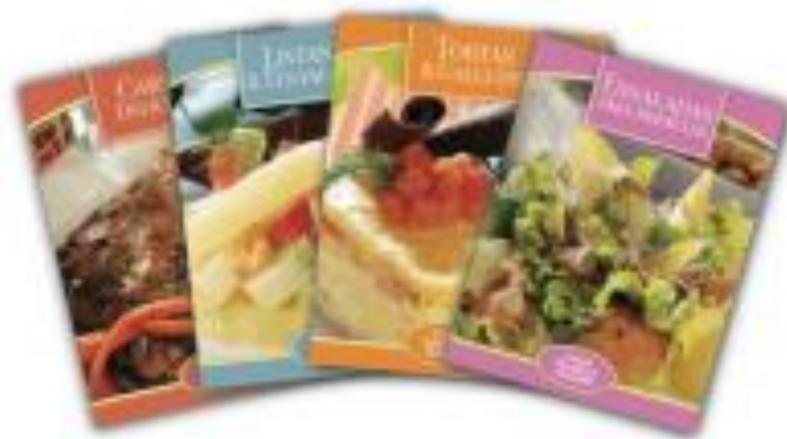


# PROMOCIONES

En la compra de Olive 500 ml. o 750 ml. se obsequian libros de cocina a escoger.



En la compra de Olive 500 ml. o 750 ml. se obsequian recetarios de cocina con un cuchillo de acero inoxidable.



CONSUMIR **O-LIVE** CON UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE Y UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA, REDUCE EL RIESGO DE TENER CÁNCER DE MAMA

Un porcentaje de la compra de Olive llega a manos de Cim'ab

Folleto impreso y digital

**Abarrotes**

Aceite de Oliva Extra Virgen O-LIVE **DESDE... \$59<sup>00</sup>**

Aceite en Agua MARMA AZUL Pech 74g. **\$14<sup>90</sup>**

Aceite en Agua o Ancho BOLDIES 140g. **\$11<sup>50</sup> c/u**

Salas BOTANERA Chicken **DESDE... \$7<sup>50</sup>**

Salas para Pasta HUNT'S **DESDE... \$26<sup>00</sup>**

Aceite en Ancho PAM **DESDE... \$33<sup>55</sup>**

Elote Dorado, Escalada Composita o de Verduras DEL MONTE 400g. **\$10<sup>50</sup> c/u**

Chiles Jalapeños Enteros, Pajitas o Chiquitos LA MORENA + Paja **DESDE... \$6<sup>70</sup>**

Creosón de Pollo Granulado KNORR 800g. **\$82<sup>90</sup>**



# PROMOTORÍA CLAVE





***“El 50% de las compras de los consumidores que llevan listas, se producen en el momento que ven los productos en las góndolas...”***

***El Poder de los Hábitos, Charles Duhhig***



# 3

# EJECUTA (Acciones claves)

**Un 75% del éxito del plan de entrada a un canal es la ejecución !**



¡Gracias por dejar  
tu HUELLA!

HGBR AMÉRICA



# Patrocinador oficial de la Carrera Familiar Huellas CIMAB

para la prevención del cáncer de mamas  
7,000 corredor@s y familiares





# MES ROSA COMERCIAL MEXICANA



MEGA COYOACÁN



MEGA SAN JERÓNIMO



MEGA BOSQUE ESMERALDA



# Resultados

**US\$300k 2do año**

**90% Cadenas 2 años**



**TOP of Mind en 2 años**

**Nielsen en 3 años**



***¡130 millones de mexicanos están listos para recibir tu producto!***



# Muchas Gracias

Claudia Campos  
Coordinadora  
+52 55 3040 4218  
México

**HGBR AMÉRICA**  
[www.hgbramerica.com](http://www.hgbramerica.com)

