



CENTRO DE INNOVACION UC  
ANACLETO ANGELINI



# **Co-creando buenas prácticas para la Acción Climática: Una mirada desde las Industrias**

**ACTIVIDAD I SEMESTRE 2022**

## ANTECEDENTES:

En el marco del convenio de colaboración entre la Cámara y el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, firmado en 2019.

Realizamos un par de actividades al año, que permite mantener la vinculación de nuestros socios y este destacado centro de investigación aplicada.

Trabajamos en conjunto el primer semestre de este año el evento:

**"Co-creando buenas prácticas para la Acción Climática: Una mirada desde las Industrias"**

Se llevó a cabo el Jueves 7 de Julio.

Realizado con otras cámaras binacionales y organizaciones gremiales:

Cámara Chileno Suiza | Cámara Chileno Británica  
Cámara Chileno Colombiana | CENEM  
CCS | CICMEX

Se registraron 50 participantes, se mantuvo el interés y permanencia durante toda la sesión.

En las siguientes mesas de trabajo:

- Pérdida de Alimentos,
- Uso de Agua y Procesos Productivos,
- Innovación para la Sustentabilidad y
- Carbono Neutralidad.



# METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Mesas de trabajo por tema
- Un moderador por mesa
- Uno o dos casos de éxito por mesa, a modo de inspirar la conversación
- Herramienta tecnológica usada: MIRÓ
- Plataforma utilizada: ZOOM
- Coordinadora general por parte del CIUC: Clio Moreno

## PREGUNTAS ABORDADAS POR CADA MESA

- ¿Cuál es el estado actual?
- ¿Cuál es el estado ideal?
- ¿Qué se necesita de las empresas, para que se pueda llegar al estado ideal en un plazo de 5 años?

## INFOGRAFÍAS RESULTADO POR MESA

- Se presentan las BUENAS PRÁCTICAS que los participantes definieron como aportes de valor

## SOCIOS CICMEX QUE PARTICIPARON

- 4 A LABS
- Beeok
- SAAM
- Business College
- Space 4 Experience
- R-Yes Capacitaciones
- Tec. De Monterrey

## CO-CREANDO BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

### UNA MIRADA DESDE LAS INDUSTRIAS

JUEVES 07 DE JULIO - 09:15HRS

ACTIVIDAD ONLINE

#### CO-ORGANIZA



# MESA USO DE AGUA Y PROCESOS PRODUCTIVOS

## CO-CREANDO BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Esta actividad tuvo como objetivo poner en valor el trabajo colaborativo y en red, entre los socios de las distintas Cámaras de Comercio y organizaciones, con el objetivo de resolver desafíos comunes en torno a la sustentabilidad. Generando guías de pasos a seguir para que puedan ser aplicados en las empresas.

### USO DE AGUA Y PROCESOS PRODUCTIVOS

Tomar conciencia del impacto que generamos, mejorar nuestros procesos y hacerlos más eficientes e innovadores.

Se debe tener un compromiso a nivel organizacional antes de tomar acciones, ya que con una mirada estratégica se puede generar un cambio cultural más profundo.

Convicción, compromiso, foco y pragmatismo. Más allá de crear planes ambiciosos, se debe ir mostrando pequeños avances, entregables que motivan y generan convicción.

Inversión e investigación desde las empresas, para desarrollar planes de acción.

Colaborar con otras organizaciones que sean expertos en el tema. Asesorarse bien es clave. Definir planes de acción a diferentes plazos.

Implementar proyectos y mejoras para aplicarlas a los contextos de cada empresa. Esto implica compromiso y voluntad.

Involucrar a los distintos comités (paritarios) o unidades de las empresas ya que todos suelen aportar ideas que, algunas veces, no son vistas por otros departamentos o gerencias encargados de las tomas de decisión. Esto garantiza que todos las personas se involucren en el cambio cultural que se busca lograr.

Desarrollar compromiso a nivel personal y organizacional respecto del uso y los procesos productivos del agua.

Incorporar a toda la base, ya que suelen salir muchas ideas que no son vistas o tomadas en cuenta desde la gerencia.

El lazo emocional vinculado con los proyectos, más que teórico y conceptual, es lo que logra una mayor tasa de éxito. Incluir un plan de trabajo que involucre entornos y comunidades para impactar positivamente, en este caso con temas de acceso a recursos hídricos.





# MESA INNOVACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

## CO-CREANDO BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Esta actividad tuvo como objetivo poner en valor el trabajo colaborativo y en red, entre los socios de las distintas Cámaras de Comercio y organizaciones, con el objetivo de resolver desafíos comunes en torno a la sustentabilidad. Generando guías de pasos a seguir para que puedan ser aplicados en las empresas.

### INNOVACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

Tener un compromiso, desde el directorio, para que haya acuerdos con los proyectos y temas para la sustentabilidad. Esto facilita la visibilización de la temática, lo que genera que todas las personas se puedan involucrar a nivel organizacional, los esfuerzos.

Es fundamental tener un liderazgo visible a lo largo de la empresa: desde las gerencias hasta los encargados de área para su funcionamiento.

Tener normativas claras de manera interna para construir sostenibilidad sobre bases sólidas.

Potenciar la comunicación dentro de la empresa para informar el cumplimiento de distintos hitos, pero también informar los fracasos o brechas a trabajar. Esto permite avanzar y mejorar procesos en el tiempo.

La asociatividad es clave para poder generar vínculos con pares empresariales para poder hacer proyectos en conjunto y generar alianzas, no solo a nivel nacional sino que también a nivel internacional.

Generar canales de comunicación con el gobierno siempre es relevante. De esta forma ir actualizando las normativas para avanzar acorde al marco regulatorio.

Acelerar el desarrollo de soluciones y proyectos basados en la naturaleza, incorporando a la comunidad.

Realizar la difusión de casos de éxito y potenciar la transferencia tecnológica.





# MESA PERDIDA DE ALIMENTOS

## CO-CREANDO BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Esta actividad tuvo como objetivo poner en valor el trabajo colaborativo y en red, entre los socios de las distintas Cámaras de Comercio y organizaciones, con el objetivo de resolver desafíos comunes en torno a la sustentabilidad. Generando guías de pasos a seguir para que puedan ser aplicados en las empresas.

### PÉRDIDA DE ALIMENTOS





# MESA CARBONO NEUTRALIDAD

## CO-CREANDO BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Esta actividad tuvo como objetivo poner en valor el trabajo colaborativo y en red, entre los socios de las distintas Cámaras de Comercio y organizaciones, con el objetivo de resolver desafíos comunes en torno a la sustentabilidad. Generando guías de pasos a seguir para que puedan ser aplicados en las empresas.

### CARBONO NEUTRALIDAD

