

e-

Negocios

Ximena Rincón

"Nosotros creemos que los discursos extremos deben ser aislados"

Mauricio Russo

1956-2023 · Entrevista Póstuma

"El compromiso con la sostenibilidad ha estado en el foco de Casa Ideas desde siempre"

Cristián Maulén

"El gran desafío para los profesionales es liderar la incorporación de nuevas tecnologías"

Evelyn Matthei

"Debemos trabajar transversalmente, con seriedad y confianza, más allá de las diferencias políticas, para construir un Chile mejor"

Contenido

01. Emprendimiento

- 05 Alejandra Mustakis
- 09 Bernardo Morelos
- 12 Columna Gina Ocqueteau



02. Política y Actualidad

- 13 Ximena Rincón
- 16 Rodrigo Lobo
- 19 Eduardo Cornejo
- 22 Roberto Izikson



03. Minería y Sustentabilidad

- 25 Columna Margarita Ducci
- 26 Javiera Garin
- 28 Dominique Viera



04. Portada

- 30 Evelyn Matthei

05. Economía y Finanzas

- 36 Gabriela Rosero
- 38 Columna Gabriela Salvador
- 39 Columna Rodrigo Palma



06. STEM

- 40 Columna Cristián Maulen
- 41 Columna Paz Hormázabal

07. Empresa

- 42 Somos Bakanas
- 44 Mauricio Russo
- 48 Sergio Hernández
- 50 Raúl Zilleruelo
- 53 Martín Castellucci



08. Transporte

- 55 Carolina Nuñez



09. Gourmet

- 58 Claudio Briceño Fuentes



10. Mujeres

- 60 Andrea Rojas Van Dyck





Palabras del Director

Como Directora de Revista e-Negocios, nuestro propósito es en cada edición sensibilizar y relevar temas relacionados al mundo empresarial, económico y financiero de la mano de la sostenibilidad (económica, social y sustentable) para impactar de forma consciente en el quehacer empresarial nacional. Además, abordar temas sobre la igualdad de género entre hombres y mujeres en todas las áreas de acción.

Las empresas, los gobiernos y las comunidades deben trabajar conjuntamente para fomentar un desarrollo que no solo contribuya económicamente, sino que también, respete nuestro entorno y a nuestra gente.

En un mundo donde la lucha contra el cambio climático es primordial, la transición hacia energías renovables no es una opción, sino una necesidad.

No podemos hablar de un futuro sostenible sin reconocer y enfatizar, la responsabilidad crucial que tienen las empresas. El compromiso con la sostenibilidad va más allá de las palabras; debe ser una práctica activa en todos los niveles de la industria.

En los últimos años, nos hemos dado cuenta que la vinculación con la comunidad es fundamental para abordar de manera real las necesidades vigentes que afectan principalmente a las mujeres, cuyas brechas están presentes fuertemente en diversos sectores productivos del país como la minería, logística, transporte y energía.

Queremos reafirmar nuestro compromiso de continuar trabajando y reforzar lazos que nos permitan avanzar en desarrollar nuevos proyectos de impacto social.

Es por esto que invitamos a las empresas a unirse a este esfuerzo vital. Juntos, podemos lograr un legado duradero que honre nuestras responsabilidades hacia las generaciones presentes y futuras.

Sigamos trabajando de la mano, con responsabilidad, innovación, determinación y propósito, para construir un futuro sostenible en el que nuestras generaciones venideras puedan prosperar y vivir en armonía con el medio ambiente, disfrutando de una calidad de vida mejorada, con acceso equitativo a recursos limpios y renovables.

Constanza Prats M.

Constanza Prats
Directora
Revista e-Negocios



Palabras del Director

Hoy nuestro país está pasando por temas sensibles que nos tienen un poco tensos a todos, estamos en una crisis económica no menor, que también sufre el resto del mundo y con grandes tasas de desempleo.

Es por eso que debemos hacer un llamado a las empresas a que vuelvan a confiar en nuestra economía, para poder dar trabajo a miles de chilenos que hoy lo han perdido y podamos tener una economía estable, sensata y segura.

Las pymes somos y son un factor importante, mueven gran parte del país, razón por la cual se deben generar más lazos y encuentros para que puedan desarrollarse, como también más oportunidades tanto de difusión como de ayuda económica con el objetivo de conseguir recursos y generar más espacios de networking.

En este nuevo relanzamiento de Revista e-Negocios, con mayor fuerza, entrevistas a grandes profesionales y más ad hoc a nuestros tiempos, es que queremos agradecer a todos los que participaron, empezando por el equipo de editorial que realizó una gran labor; a los auspiciadores, y quienes han confiado en nosotros.

Los invito a que la lean y la disfruten.

Cariños,

Juan Andrés Sastre
Director Asociado
Revista e-Negocios

Equipo Editorial:

Directora: Constanza Prats
Cprats@e-negocios.cl

Directora: Magaly Álvarez
Malvarez@e-negocios.cl

Director Asociado: Juan Andrés Sastre
Jsastre@e-negocios.cl

Editor: Juan Pedro Clavel
Jpcduk@gmail.com

Periodistas:
Pierinne Mendez
Pierinemendezyaeger@gmail.com
Gabriela Hales
Gabrielahales@gmail.com

Diseño Editorial: Isabel Besa
Isabelbesa@gmail.com

Programación: Carlos Rossenberg
Crosenberg89@gmail.com



Alejandra Mustakis

Emprendedora y ex presidenta de ASECH

“Las Mipymes son el motor de la economía, y debemos hacer esfuerzos concretos para cuidarlas y permitir que prosperen”

Por Equipo e-Negocios

El ecosistema emprendedor, compuesto por las micro, pequeñas y medianas empresas, es uno de los pilares de la economía chilena. De hecho, según estudios del Banco Central, la Biblioteca Nacional del Congreso y la Multigremial sectorial, sus actores hoy componen 98,6% del sector empresarial interno y dan empleo a más de 4 millones de personas a lo largo de todo el país.

Por ello, los protagonistas e impulsores de este sector, constantemente redoblan sus llamados para crear más conciencia, tanto entre las autoridades como entre los propios consumidores, respecto de la importancia de adoptar medidas concretas que fortalezcan los mecanismos de apoyo directo.

Esfuerzo que, a juicio de Alejandra Mustakis, ex presidenta de la Asociación Chilena de Emprendedores (ASECH) y una de las representantes más destacadas del sector durante el último tiempo, aún plantea desafíos, especialmente en materia económica, tributaria y legal. “Por ello –asegura–, debemos hacer todos los esfuerzos necesarios para que el motor que hoy conforman las Mipymes, funcione en forma continua y eficiente”.



“Debemos hacer todos los esfuerzos necesarios para que el motor que hoy conforman las Mipymes, funcione en forma continua y eficiente”.

¿Cómo ve al ecosistema de emprendimiento y pymes nacionales, en medio del escenario de recesión e inflación que afecta a Chile y el mundo?

Las pymes, que hoy componen 98,6% de las empresas del país y concentran 65,3% de los empleos formales, de acuerdo con estudios de la Biblioteca Nacional del Congreso (BCN), enfrentan un difícil escenario y sufren impactos en distintos frentes como, por ejemplo, endeudamiento y dificultades para obtener financiamiento y acceso a créditos. En cuanto a los consumidores, la misma crisis ha hecho que ajusten sus presupuestos y bajen la demanda, lo que repercute también en la rentabilidad de las pymes.

Cuando vemos que 62,4% de las mipymes bajó sus ventas entre 2019 y 2020 (según el ministerio de Economía), nos queda claro que, como sociedad, debemos enfrentar juntos el problema de acceso a liquidez que han vivido los emprendimientos y trabajar en políticas que reviertan estas cifras. Preferir productos locales, darles la oportunidad de que se conviertan en proveedoras de clientes más grandes y cumplir con los plazos de pago son algunas medidas concretas que significan un enorme alivio.

Además, es clave lo que suceda con el pacto fiscal desde el ministerio

de Hacienda, donde esperamos se incluyan acciones concretas para fortalecer el crecimiento, desarrollo y empleo, además de medidas específicas para las mipymes, como un impuesto especial para ellas, que se eliminen las barreras burocráticas, y se

“

Lo que necesitamos ahora es entregar al ecosistema emprendedor las condiciones necesarias para que se fortalezca y salga adelante.

”

ataque con fuerza la informalidad. Las pymes son el motor de la economía, y para que este funcione, debemos hacer esfuerzos concretos por cuidarlas y permitir que prosperen.

¿Qué le parecen las leyes recientemente aprobadas sobre reducción de jornada a 40 horas semanales, y aumento del sueldo mínimo a 500 mil pesos?

Las 40 horas ya fueron aprobadas, al igual que el sueldo mínimo. Con la primera Ley las empresas más chicas de algunos rubros de atención continua, por ejemplo, guardias de seguridad/vigilancia, deberán sumar un turno para

cumplir la norma, lo que implica elevar enormemente su planilla y, por tanto, sus costos. Creo que se debió haber tratado de forma diferenciada a las mipymes de las empresas grandes, que sí tienen espaldas para sostener ese cambio. En este sentido, lo lógico sería generar propuestas de mejora, sobre la marcha, para todas las partes.

Sobre el sueldo mínimo, efectivamente todos queremos que nuestros trabajadores ganen más, pero la situación económica no beneficia el escenario de las pymes dentro del mediano plazo. Lo que viene ahora es un trabajo adaptado a la realidad de las pequeñas empresas para que cumplan esta medida sin perjudicar sus perspectivas de crecimiento, ojalá con la colaboración de los sectores público y privado. Ambas leyes tienen aspectos positivos, pero también hay otros que aún falta resolver, porque la realidad de las grandes empresas no es la misma que la de una pyme.

En ese sentido, ¿qué le parecen los subsidios del Gobierno para apoyar a las pymes en la aplicación del salario mínimo? ¿Cree que son suficientes?

Es indudable que todos los gobiernos han impulsado el crecimiento de las pymes. Y si bien valoramos este esfuerzo, sabemos que siempre se puede más, y en ese sentido todos



debemos entender que promover a las pymes y entregar subsidios no sólo es tarea del gobierno de turno, sino más bien un factor que debe estar en el ADN de la gestión estatal, una prioridad que trascienda a los gobiernos. Lo ideal hubiera sido un subsidio más elevado y permanente, para que así las Mipymes puedan pagar el sueldo mínimo a sus trabajadores de manera compartida, es decir, que las empresas pagaran una parte y el Estado otra.

Las pymes llevan más de tres años enfrentando un escenario complejo, muchas todavía sobreviven con créditos o arrastran deudas que se originaron desde el estallido social. Para que la recuperación sea efectiva y sean capaces de cumplir la normativa de las 40 horas y el sueldo mínimo de \$500.000, debe haber mayores incentivos, políticas públicas en línea con las condiciones actuales de las pymes, y también leyes que apoyen e impulsen su creación eliminando trabas.

También hay un punto relevante a nivel de sociedad, pues todos deberíamos comprender el rol que cumple el emprendimiento y colaborar con acciones concretas como elegir a las pequeñas y medianas empresas, cumplir a tiempo con los pagos y ampliar la red de apoyo.

¿Estas normativas son favorables o son un fuerte golpe directo a las pymes?

No todas las pymes tienen recursos ni pueden captar capital extranjero, pero sí tienen en común el aporte que realizan a la reactivación económica y ser fuentes de empleo a lo largo de todo el país. No cabe duda de que se está haciendo un esfuerzo desde lo público, desde el Estado, pero estos tienen que ser graduales, entendiendo la realidad de cada empresa.

Hay que ser conscientes que los créditos hoy están altísimos y es muy difícil que una pequeña o mediana empresa pueda acceder a financiamiento, sin caer en una deuda tremenda que amenace su estabilidad. Por eso, las medidas deben ir siempre en concordancia con el fortalecimiento económico de nuestras pymes, además deben ser permanentes y no hechas para un solo acontecimiento.

¿Qué le parece la gestión del Gobierno en materia económica, específicamente con el mundo de las pymes y el emprendimiento?

Entendemos que el Gobierno asumió cuando el contexto económico en Chile era particularmente complejo y valoramos acciones como el superávit fiscal logrado gracias a un importante ajuste del gasto público, tras el fuerte desembolso realizado en 2020 y 2021 para hacer frente a la

pandemia de Covid-19. Específicamente con el mundo de las pymes y el emprendimiento, el propio Presidente Boric reconoció en su cuenta pública la necesidad de avanzar con el sector y abordar temas como la ley de pago a 30 días para mejorar su liquidez, y la ley de compras públicas, para aumentar en US\$300 millones lo que se adquiere cada año a las pequeñas y medianas empresas.

Para concretar estas acciones, necesitamos primero colaboración, porque los resultados de un esfuerzo público-privado en directo apoyo de las pymes, y de una mayor conciencia social respecto del rol que cumplen, sin duda potenciarán ese impacto. Además, necesitamos el compromiso del Estado, mediante políticas públicas, que apunten al fortalecimiento, desarrollo y crecimiento de las pymes.

¿Cree que se ha hecho un buen trabajo o se deben aplicar medidas más focalizadas para potenciar y fomentar el emprendimiento nacional?

La focalización es clave, y ello implica una real comprensión y empatía con las diferencias al interior del ecosistema en cuanto a rubro, cantidad de trabajadores e internacionalización, entre otros aspectos. Durante 2023, con una economía aún en recuperación, el escenario para el emprendimiento no ha sido fácil y muchas empresas deben enfocarse en subsistir. Por eso, lo que necesitamos ahora es entregar al ecosistema emprendedor las condiciones necesarias para que se fortalezca y salga adelante.



Chile es un terreno aún por explotar respecto al emprendimiento, hay muy buenas ideas, mucho talento y creatividad, condiciones geográficas únicas. Elementos que no todos los países tienen. Hay ejemplos claros de eso (como NotCo y AlGramo, entre otros), pero necesitamos que todos los gobiernos estén comprometidos y se genere un trabajo conjunto entre todos los actores para así fortalecer a las pymes.

Para terminar, ¿en qué está hoy Alejandra Mustakis?

El principal proyecto en mi vida es emprender y estar constantemente rodeada de otros emprendedores, aportar al ecosistema a través de mi experiencia y adquirir mayor conocimiento gracias a las vivencias de los demás. Soy cofundadora de distintos proyectos, entre ellos IF, Medular, Kael y Santiago Makerspace. Hoy reparto mi tiempo como socia fundadora de IKO, empresa social de diseño y creatividad, socia de Unión Emprendedora, plataforma social para proyectos de impacto para Chile; directora en la Fundación Mustakis; y difusora de temas de innovación y emprendimiento que ayuden a promover y fortalecer el ecosistema emprendedor dentro del país.

Gracias al trabajo que realizamos en IKO, conectamos a personas talentosas del barrio Bajos de Mena, en Puente Alto, con herramientas que les permitan realizar su trabajo y llegar a clientes locales y extranjeros. Trabajamos con chilenos de diversos oficios: grafiteros, tejedoras, diseñadores, artistas, y así impactamos en la vida de miles de personas para unir al ecosistema artístico en una comunidad que trabaja colaborativamente para lograr mejor desarrollo social.

También recientemente lanzamos el último proyecto de Unión Emprendedora, una organización no gubernamental creada en abril de 2022 junto a María Elba Chahuán, Gina Ocqueteau, Felipe Contreras-Haye y Juan Pablo Swett, con la que ayudamos a promover proyectos de impacto para Chile, especialmente si consideramos que las mipymes representan 98,6% de las empresas en Chile, emplean a 4.1 millones de trabajadores y aportan 13% del PIB nacional, según cifras de la Multigremial Nacional de Emprendedores.

Una de nuestras iniciativas, lanzada en alianza con EY, es el sello "Mi Compromiso Pyme", que entrega incentivos a la compra de productos locales por parte de grandes compañías, para así afianzar relaciones comerciales de largo plazo con proveedores nacionales.

“
*La focalización es clave,
y ello implica una real
comprensión y empatía con
las diferencias al interior del
ecosistema en cuanto a rubro,
cantidad de trabajadores e
internacionalización, entre
otros aspectos.*
”

Bernardo Morelos

Presidente de la Cámara de Integración Chileno-Mexicana

“El ecosistema emprendedor de Chile es uno de los más importantes en América Latina”

Por Pierine Méndez Yaeger



El ecosistema emprendedor, es uno de los pilares más trascendentales del actual desarrollo económico, no solo porque aporta innovación tecnológica, cultural y productiva al mercado, sino también porque sus impulsores son genuinos representantes de las nuevas tendencias éticas y sustentables que orientan el consumo global en sectores tan estratégicos como alimentación, energía, tecnologías de la información y comunicación, electromovilidad e instrumentos financieros.

Por ello, la cooperación internacional con otros ecosistemas de emprendedores constituye una excelente vitrina para posicionar nuevos emprendimientos en cada uno de estos sectores, impulsando el intercambio comercial de nuestro país con mercados estratégicos emergentes y abriendo mayores perspectivas de posicionamiento y liderazgo para esta nueva generación de productos y servicios "éticos, responsables y sustentables".

Así lo entiende Bernardo Morelos, presidente de la Cámara de Integración Chileno Mexicana, quien personalmente ha encabezado un intenso proceso de relacionamiento estratégico entre los ecosistemas emprendedores de ambos países. Todo ello, con el objetivo de tender nuevos puentes de integración que abran nuevas perspectivas de crecimiento y desarrollo a estas nuevas generaciones de emprendedores, ávidos de convertirse en aportes trascendentales para el nuevo desarrollo sustentable de la economía, no solo desde un punto de vista comercial, sino también para entregar un legado ético valioso a toda la humanidad.

¿Cuáles son, a su juicio, los principales desafíos que enfrenta una startup y cómo los aborda la Cámara de Integración Chileno-Mexicana?

En mi opinión, existen diversos desafíos que enfrentan las startups en Chile, los más comunes incluyen:

- Acceso a financiamiento: Es el principal problema que las startups deben enfrentar para financiar el desarrollo de su idea, el market fit, el crecimiento y la posterior internacionalización.
- Acceso a conocimiento: Es indispensable que estos emprendimientos tengan acceso a información y contenido relevante que ayude a estructurar, desarrollar y escalar su negocio.
- Acceso a redes: Es fundamental que las startups tengan acceso a una red de contactos que les permita desarrollar y comercializar efectivamente sus productos o servicios.

¿Qué oportunidades de crecimiento y colaboración existen para las startups chilenas en el mercado mexicano?

El mercado mexicano tiene un potencial enorme comenzando por una población de más de 130 millones de personas, sólido crecimiento económico, bajo costo de operación, fomento al emprendimiento y por último la cercanía con el mercado más grande del mundo. Además, existen muchas oportunidades en sectores emergentes como tecnología, energía y alimentos en los que Chile ha logrado un gran avance.



¿Cómo ha evolucionado el ecosistema nacional en los últimos años y cuál ha sido el impacto de esta evolución en la economía del país?

El ecosistema de startups en Chile es uno de los más importantes en América Latina, debido a que se ha instaurado una verdadera cultura emprendedora en el país. Uno de los elementos más destacables es la adopción de políticas públicas y el desarrollo de iniciativas como Start Up Chile, que han convertido al país en un polo de atracción de talento en el cual los emprendedores pueden encontrar capital para las etapas tempranas. También se ha notado un cambio en el apetito de los inversionistas y la creación de fondos de capital de riesgo muchas veces potenciado por fondos públicos que han multiplicado el número de startups que hay en el país.

¿Cuáles son los sectores o industrias emergentes en Chile que presentan mayor potencial para el desarrollo de startups y cómo se está impulsando su crecimiento?

Existen varios sectores sumamente atractivos para las startups en Chile. En primer lugar, todo lo relacionado con tecnologías de la información, software, ciberseguridad, inteligencia artificial y big data tienen un enorme potencial. También existen sectores tradicionales que tienen una enorme relevancia para la economía chilena como minería, agricultura, agua y energías renovables en los que se están llevando a cabo esfuerzos importantes a través de la creación de clusters o distritos virtuales de innovación. Estos ecosistemas digitales buscarán potenciar la colaboración entre startups, gobiernos regionales, grandes empresas, academia y fondos de inversión.



En términos de colaboración empresarial, ¿cómo está fomentando la Cámara de Integración Chileno-Mexicana la conexión entre startups de ambos países para aprovechar oportunidades conjuntas?

En CICMEX estamos trabajando de la mano con Turingo.com para la creación de una comunidad digital enfocada en las startups chilenas que han escogido a México como la plataforma desde la cual buscarán internacionalizarse y escalar.

El objetivo principal es lograr que estas compañías tengan acceso a la información, redes y recursos necesarios para ser exitosas. Todo esto a través de la colaboración con organismos públicos y privados, pero especialmente mediante la conexión con emprendedores que han logrado dar ese salto y tienen el deseo de intercambiar experiencias con sus pares.

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las startups chilenas al ingresar al mercado mexicano, y qué recomendaciones puede brindar para superarlos?

Abrir un nuevo mercado siempre significa un enorme desafío, especialmente cuando a pesar de tener un mismo idioma, la cultura empresarial en México puede ser bastante distinta y hay que saber adaptarse.

Los principales desafíos que tenemos detectados tienen que ver en primer lugar con tener los recursos financieros y humanos necesarios para poder entrar exitosamente a un mercado tan grande como el mexicano. En contacto permanente con las redes existentes de emprendedores, la oficina de ProChile en

México y el pertenecer a un organismo gremial como CICMEX, pueden ser una manera eficiente de acceder a información práctica para la puesta en marcha y generar los primeros contactos comerciales.

¿Qué estrategias considera clave para fortalecer los lazos comerciales y de inversión entre Chile y México en el ámbito de las startups?

Pienso que la creación de una o varias comunidades virtuales será vital para lograr ese objetivo. La era digital nos plantea desafíos tan grandes en un entorno tan volátil que la única manera de enfrentarlos es a través de la colaboración. Las cámaras de comercio y los organismos de gobierno estamos

“

También se ha notado un cambio en el apetito de los inversionistas y la creación de fondos de capital de riesgo muchas veces potenciado por fondos públicos que han multiplicado el número de startups que hay en el país.

”

haciendo un esfuerzo titánico para adaptarnos a los nuevos tiempos, para poder descifrar los mayores obstáculos que las startups enfrentarán en esta nueva era y ser capaces de ser un aliado que genere valor. Pero ninguno de nosotros podemos hacerlo solos, es por eso que se necesita una estrategia en la que estemos comprometidos todos con un objetivo común.

¿Cómo se está fomentando la inversión extranjera en startups chilenas y qué beneficios puede ofrecer esta inversión tanto para los emprendedores como para los inversores mexicanos?

Ambos países tienen programas para atraer a las startups más innovadoras que además apunten a generar un triple impacto: económico, social y ambiental. Esto mediante programas públicos y privados para acceder a financiamiento, simplificación de trámites para establecerse en el país, beneficios tributarios, eventos de networking y la creación de ecosistemas de emprendimiento.

¿Cuáles son los casos de éxito más destacados de startups chilenas en el mercado mexicano y qué lecciones se puede aprender de ellos?

Afortunadamente existen varios casos de éxito de startups chilenas en México. Esto es muy importante, no solo porque se genera mucho interés en los inversionistas mexicanos, sino también porque rompe paradigmas, ya que son estas historias que logran inspirar a otros emprendedores. Las más conocidas son Betterfly, Cornershop, Fintual, NotCo y Xepelin entre otras. La lección es que la distancia geográfica es superable, que México es un mercado enorme, atractivo y una gran oportunidad para los emprendedores chilenos.

¿Cuál es su visión a largo plazo para la colaboración y el intercambio de conocimientos entre startups de Chile y México, y qué medidas se están tomando para hacerla realidad?

Seguir trabajando muy de la mano con todos los actores más importantes del ecosistema emprendedor de ambos países para lograr construir esta gran comunidad digital empresarial chileno-mexicana. Nuestro desafío es lograr digitalizar la manera en que actualmente estamos apoyando a los emprendedores, para que así podamos ofrecer nuestro apoyo a todos los que sueñan con internacionalizar y escalar sus startups.



“Invertir en emprendedores es invertir en el desarrollo”

Por Gina Ocqueteau

Directora de SQM

En el actual panorama económico las empresas que logran un crecimiento sostenido y significativo son una rareza. Sin embargo, las llamadas scaleup, aquellas empresas que experimentan un crecimiento superior al 20% en facturación o empleo durante tres años consecutivos, se destacan como motores del desarrollo económico y generadores de empleo.

En Chile su aporte es muy significativo y según un estudio de Edeavor, aunque son solo el 1% de las empresas, generan el 42% de los empleos a nivel nacional (un poco más de 556 mil empleos nuevos en los últimos años).

Para impulsar el crecimiento del país y retomar la senda hacia el desarrollo, es fundamental contar con un ecosistema favorable para el desarrollo e impulso de emprendimientos que alcancen los niveles de scaleup.

El financiamiento es crucial en este sentido, y el Corporate Venture Capital ha sido uno de los principales caminos para brindar apoyo a los emprendimientos con potencial de convertirse en scaleup.

Según un informe de Latam Tech Hub, Chile se posicionó como el tercer destino principal para la inversión de capital de riesgo en América Latina en 2022, con las startups chilenas recaudando 2.500 millones de dólares en capital de riesgo, un incremento del 150% respecto al año anterior.

Sin embargo, para fomentar aún más el crecimiento de los emprendimientos, es necesario un trabajo conjunto entre el sector privado y público, ya que a pesar de los avances las principales barreras para los emprendimientos siguen siendo el acceso al capital de riesgo y la regulación.

En esta línea, algunas grandes empresas en Chile han comenzado a mirar con atención este proceso de financiamiento no solo porque pueden ser rentables, sino también porque pueden ayudarles a avanzar en desafíos presentes y futuro con soluciones innovadoras y ágiles.

Una de esas empresas es SQM, que el año pasado lanzó Lithium Ventures, un fondo de capital de riesgo corporativo que busca acelerar el emprendimiento en sus distintas etapas. Esta iniciativa se centra en las verticales de sostenibilidad, como el agua, el litio y los procesos asociados al rendimiento y electromovilidad, así como en iniciativas de valor agregado.

Entendiendo los enormes desafíos y oportunidades del litio, el vínculo con los emprendedores y la tecnología permite tener una mayor capacidad de adaptación a los desafíos cambiantes y resolver problemáticas a nivel global de manera territorial y sostenible.

Ese es solo un ejemplo, pero hay espacio para más. La oportunidad de impulsar el emprendimiento y convertirse en un actor relevante en la industria del futuro se presenta hoy como una realidad que como país, empresas y mundo público, deberíamos aprovechar e impulsar.

Con el respaldo de fondos de capital de riesgo y políticas adecuadas, podemos fortalecer el ecosistema emprendedor y llevar a Chile hacia un futuro sostenible. Es el momento de unir fuerzas y avanzar con determinación para apoyar el emprendimiento, para así retomar de una vez por todas y de manera decidida acciones que nos permitan volver a ponernos como meta avanzar hacia el anhelado desarrollo.

Ximena Rincón

Senadora y Presidenta del Partido Demócratas



“El país necesita que detengamos el péndulo”

Por Gabriela Hales

La senadora y presidenta del recientemente constituido partido Demócratas, dice mirar con preocupación “el fortalecimiento de los extremos” y apuesta por la reconstrucción del centro político. “Ya quedó demostrado que los diagnósticos maximalistas y las recetas radicales no tienen correspondencia con lo que espera la ciudadanía. La gente hoy nos exige que recuperemos la tolerancia, la moderación y la sensatez”, señala.

“La voluntad de lucha de nuestra gente es admirable”, comenta Ximena Rincón entre sorbos de café mientras se acomoda en un sillón para esta entrevista. Llega algo agitada tras un viaje largo desde el Maule, en un trayecto cargado de emociones encontradas. Es apenas un momento de relajación para la senadora, dentro de la enorme preocupación que expresa por la zona que representa, duramente afectada por las últimas inundaciones que prácticamente arrasaron con localidades como Villa Prat o Licantén.

La tragedia en mi región ha sido tremenda. Las pérdidas son enormes. Pero como siempre nos pasa, del dolor infinito que generan estas circunstancias, nace la solidaridad de nuestra gente. Y es por ese espíritu, que estoy confiada en que lograremos salir adelante, comenta.

En las redes sociales, la criticaron por encontrarse fuera de Chile durante las inundaciones que afectaron a gran parte del país. Incluso se atrevieron a decir que estaba de vacaciones...

No desconozco que existen grupos coordinados que se disponen a instalar medias verdades en las redes, y eso muchas veces es fomentado por el anonimato. Hay grupos interesados en hacernos ver como frívolos, seguramente como consecuencia del avasallador resultado del plebiscito de septiembre pasado. No te voy a desconocer que molesta, porque no es verdad. Soy senadora, tenía obligaciones que cumplir fuera de Chile en materias de ciberseguridad y apenas tuve oportunidad para volver, lo hice.

Entonces y a partir de lo que describe, ¿está de acuerdo con el diagnóstico en el que la ministra Camila Vallejo se funda para empujar la “Comisión Asesora contra la Desinformación”? ¿Es necesario frenar lo que llaman las “fake news” y que le afectaron recientemente?

Creo está muy mal planteado. Y esta idea, que el gobierno desea profundamente y que ha intentado justificar entregándosela al Ministerio de Ciencia y Tecnología, parte de la percepción errada que el plebiscito de septiembre lo perdieron por la difusión de noticias



falsas. Ellos creen íntimamente que las elecciones se ganan y se pierden en Twitter. ¿Y cuál es la solución? Buscar el control sobre lo que circula, determinando arbitrariamente qué es verdad y qué no. ¿Quién determina eso? ¿Bajo qué parámetros? La Sociedad Interamericana de Prensa fue clara en eso. Entiendo que extremos políticos apuestan por ese tipo de estrategias, pero el remedio no puede ser la censura previa.

¿Usted ve ese fenómeno de los extremos en Chile?

Absolutamente. Nos pasó con la Convención Constitucional, que fue votada desde el desapego a la política tradicional. Quienes se disfrazaron desde la “independencia de los partidos” llevaron al país a un extremo. Cancelaron a los que no pensaban como ellos y ‘funaron’ a quienes buscaron alzar una voz disidente. Y luego de ser derrotados, soltaron el péndulo. Hoy, esa misma sociedad votó mayoritariamente por otro extremo. Creo que, en ese juego, es el país quien pierde.



¿Por qué cree que hemos vivido este péndulo político?

Creo el problema de representatividad de nuestras democracias es serio, pero esto no ocurre sólo en Chile. Ahora, quienes pretendieron erigirse desde el púlpito de la superioridad moral y renovar la política desde ahí, mirándonos a todos desde arriba y enjuiciando la realidad desde una subjetiva frontera entre el bien y el mal, terminaron sucumbiendo ante su propio relato, como lo han dejado en evidencia los últimos casos vinculados a fundaciones que han recibido dineros de forma sospechosa desde el Estado. La cruda realidad finalmente los mostró tan volubles y humanos como los demás. Pero me parece que ya no estamos para más decepciones.

Entonces, ¿la gente ahora ha buscado la solución al otro lado del péndulo?

El país necesita que detengamos el péndulo. Ya quedó demostrado que los diagnósticos maximalistas y las recetas radicales no tienen correspondencia con lo que espera la ciudadanía. La gente hoy nos exige que recuperemos la tolerancia, la moderación y la sensatez que hicieron posible que prosperáramos en paz, con seguridad, con trabajo y en un ambiente de respeto y amistad cívica. La crispación ambiental que venimos arrastrando desde 2019 nos tiene socialmente agotados.

¿Y ese es el espacio que busca ocupar su nuevo partido?

Demócratas busca llevar a las personas al centro, entendiendo que las sociedades no están dibujadas en blanco y en negro. Pero lo que buscamos, no está tan lejos. Somos orgullosos herederos del legado que los treinta años de democracia le han entregado a Chile. Con sus grandes aciertos, y asumiendo también las lecciones que han dejado sus errores y defectos. Queremos ser un espacio que interprete el sentido común -dejando atrás a izquierdas y derechas- y buscando siempre dar respuesta a las demandas ciudadanas pues la política está para eso. Para resolver problemas y no para crear más problemas.

Y ese centro, ¿dónde buscará socios?

Nosotros creemos que los discursos extremos deben ser aislados. Lo dijimos en el ex Congreso cuando le dimos vida al partido. Y en ese camino, nos encontramos con sectores que estuvimos por el 'Rechazo' que vienen desde la centroderecha, la centroizquierda y otros desde el centro como "Amarillos por Chile". Creo que el plebiscito removi6 a las fuerzas políticas, las ancl6 en un nuevo clivaje cuya dimensi6n a6un no vemos, pero que puede perfectamente hacernos confluir en una idea com6n.

¿Usted descarta en esa b6squeda de aliados, a su ex partido?

La Democracia Cristiana ya no es lo que fue. Opt6 por aprobar en el plebiscito, buscando quiz6s congraciarse con sectores que hist6ricamente les despreciaron, sin considerar las voces que advertimos en su momento que era mejor decretar la libertad de acci6n. No nos escucharon. Al contrario. Buscaron el castigo y la persecuci6n. Ese no es el esp6ritu del partido de Aylwin, Frei y de Bernardo Leighton. Se contaminaron con el fanatismo octubrista y electoralmente hoy est6n reducidos a la m6nima expresi6n. Yo lo lamento, porque soy parte de esa historia, pero no me arrepiento de haber apostado por un proyecto pol6tico nuevo que se la jug6 por defender los valores de la rep6blica, la libertad y la democracia, cuando la locura de la Convenci6n pretendi6 imponerse.

“**Entiendo que extremos pol6ticos apuestan por ese tipo de estrategias, pero el remedio no puede ser la censura previa.**”

Política & Actualidad

Rodrigo Lobo

Gerente General Adjunto FISA SA

“

Nos interesa ser capaces de convocar a la industria completa.

”

Por Santiago Di Giuseppe Versluys



El pasado 24 al 27 de abril FISA llevó a cabo durante cuatro días la feria más grande de Chile con Expomin 2023. Contando con más de 58 mil visitantes, entre ellos las máximas autoridades del país y 1.250 expositores tanto nacionales como internacionales, lograron coronarse como el encuentro internacional más grande de Latinoamérica dedicado a la minería.

En su versión más grande desde 2014, el Parque FISA contó con 250.000 m² de superficie, donde hubo diversos expositores del rubro de la minería y asociados, contando incluso con 40 emprendimientos que tuvieron la posibilidad de mostrar sus productos sin costo alguno.

A continuación, Rodrigo Lobo, Gerente General Adjunto de FISA, comentó en esta entrevista los pro y contras del evento minero, así como su impacto en la industria minera y objetivos a futuro.

¿Cómo describiría la evolución de la industria minera en el país los últimos años?

Estos años han sido bastante interesantes para la industria minera, más que nada por el desarrollo en la parte de la inclusión de la mujer, que ha sido un tema muy importante que ha tocado vivir este último tiempo, y lo vimos también en la Expomin.

Yo creo que el desafío de la minería es cómo ser más productivos, cómo la industria requiere producir más mineral para el futuro, para la descarbonización y eso es justamente lo que tiene preocupado y ocupado al sector. Pero, en resumen, yo creo que se trata de cómo podemos ser más productivos. Necesitamos más cobre y Chile es el país número uno en producción de metales. Tenemos que preocuparnos de mantener eso en el tiempo.

¿Qué nos podría decir de la audiencia y empresas participantes de la Expomin este 2023?

En particular esta edición tuvo la mayor participación de empresas mineras desde sus orígenes. Tuvimos 13 compañías mineras participando, dentro de ellas BHP, Antofagasta Minerals, Freeport, Codelco, Candelaria y Gold Fields, que está llegando a Chile con un nuevo proyecto.

Este año marcó la diferencia respecto de otras versiones. En cuanto a la cantidad de empresas, esta fue mayor a la versión más grande que tuvimos el 2014, pre pandemia. Hoy post pandemia, nos encontramos con la sorpresa de la cantidad de empresas que participaron, la cantidad de compañías mineras y la sorpresa también de la cantidad de asistentes al parque FISA. En la última hubo varios problemas, que pensamos solucionar a futuro.

¿Como grupo FISA que están realizando para abordar la innovación y la apuesta ferial?

Diría que en la parte ferial primero nos interesa ser capaces de convocar a la industria completa. Hoy día nosotros no hablamos de Chile como un país que produce metales, sino que de un país que hace minería, y ésta la hacen tanto las compañías mineras como los proveedores de ellas. Eso es bastante importante y lo vimos reflejado en la participación, donde estuvieron los gremios más importantes y no solamente de la minería, sino también los proveedores. Yo creo que ese es el desafío en adelante, seguir haciendo esta industria más sustentable en el sentido que tanto compañías mineras como proveedores tengan su espacio y así caminar juntos hacia el futuro.

¿Como grupo FISA que están realizando para abordar la innovación y la apuesta ferial?

Diría que en la parte ferial primero nos interesa ser capaces de convocar a la industria completa. Hoy día nosotros no hablamos de Chile como un país que produce metales, sino que de un país que hace minería, y ésta la hacen tanto las compañías mineras como los proveedores de ellas. Eso es bastante importante y lo vimos reflejado en la participación, donde estuvieron los gremios más importantes y no solamente de la minería, sino también los proveedores. Yo creo que ese es el desafío en adelante, seguir haciendo esta industria más sustentable en el sentido que tanto compañías mineras como proveedores tengan su espacio y así caminar juntos hacia el futuro.

Teniendo en cuenta la experiencia de la Expomin 2023, ¿considera que hizo falta algo en esta edición y que le gustaría incluir en la próxima?

Faltan muchas cosas, la verdad. Aquellos que estuvieron en la feria se dieron cuenta lo grande que es, y de lo que somos capaces de hacer. Fue un trabajo de dos años o más desde la última edición, donde nos planteamos cómo hacer una feria distinta.

Nosotros nos propusimos poder ser capaces de levantar una feria de nivel mundial, tanto por la participación y la calidad de quienes están participando como de traer temas innovadores y temas del metaverso, y creo que esa parte la logramos.

Sin embargo, traer una feria de estas dimensiones a Santiago es un desafío y ese es el que estamos trabajando actualmente. Santiago no tiene un espacio más grande que parque FISA en este momento, y hoy nuestro desafío es responder a nuestros proveedores que confían en nosotros para reparar y lograr tener un recinto que sea capaz de convocar a más de 7 mil autos, con un promedio de 1,3 personas por auto. Fue un desafío para todos poder entrar y salir de la feria.



¿Cuáles son los principales proyectos de inversión que su organización tiene en curso y cómo se espera que contribuyan al desarrollo de la industria minera en su país?

Nuestro principal desafío es lograr consolidar el parque FISA como el Parque Ferial de Santiago. Nosotros hemos estado hablando este último tiempo con muchas autoridades, tuvimos la suerte de tener una conversación con el Presidente Boric respecto al lugar, y en esta feria particular tuvimos a las principales autoridades del país, al Jefe de Estado, al presidente del Senado, a la ministra de Minería, que es la

presidenta de la feria. Entonces, el desafío es cómo logramos entregarle a Santiago un parque de nivel mundial, con una feria mundial. Esa es nuestra preocupación hoy en día.

¿Es Expomin una plataforma para poder dar a conocer la minería hacia el mundo?

Sin duda. Si miras la feria tuvimos alrededor de 30 países representados en distintos pabellones, estuvo el pabellón de Canadá, el de Estados Unidos, Bélgica, Países Bajos, Sudáfrica, Australia, entre otros, lo que es una muestra del interés de las industrias de otros países de poder llegar a Chile y ofrecer sus capacidades y su oferta respecto a lo que pueden hacer en la minería.

Chile sin duda es un referente de la minería, somos privilegiados y también a los que nos toca viajar, nos toca ver cómo nos miran de afuera. Es una tremenda vitrina para mostrar que somos capaces de hacer minería para el mundo.

¿Cómo está su organización trabajando para fortalecer las relaciones y la colaboración con otras organizaciones para potenciar la industria minera?

Hemos trabajado con la ministra de Minería, como presidenta de la feria, y con el ministerio de Economía, con el ministro Grau, y ahora último con el Presidente, respecto a nuestro aporte que es generar un espacio de nivel world class para poder albergar a todos los actores. No solamente con grandes mineras, sino también hubo un espacio de innovación, donde tuvimos alojadas a 40 startups sin costo, para que ellas puedan ser capaces de mostrar sus capacidades y también tener la oportunidad de ofrecer sus productos a otras empresas de afuera.

“
Diría que en la parte ferial primero nos interesa ser capaces de convocar a la industria completa.
”

Entonces, ¿dónde está la colaboración que estamos buscando?, siempre estamos trabajando, estamos hablando con la autoridad del gobierno de turno, estamos hablando con los gremios, estamos buscando alianzas con otras ferias de otras partes del mundo, con el único objetivo de que esta feria se consolide después de la pandemia, donde la industria del turismo, las reuniones y la feria estuvieron paradas. Fueron pocos los que sobrevivimos a esto, estuvimos dos años sin hacer nada. Nosotros vivíamos de eventos y estuvimos sin hacerlos y aun así fuimos capaces de pararnos y levantar la feria más grande, que fue exitosa en cuanto a convocatoria, no en cuanto a logística que falló, no lo podemos desconocer y por ello estamos hablando con los expositores para ofrecer nuestras disculpas y eso es lo que hoy nos ocupa.

Necesitamos el apoyo de todos, del Gobernador de Santiago, de las autoridades de turismo, del Gobierno, etcétera, porque lo que produce una feria no es solamente la parte de la minería misma, sino también el turismo de reuniones que trae tanta gente, los hoteles copados, los aviones llenos, en fin, es mucho lo que entrega una feria.



Expomin y Exponor, ¿cómo se unen para potenciar la industria minera?

Nos tocó duro a ambos. Cuando se han cancelado versiones hemos hablado con ellos. Desde que llegué a la feria, hemos tratado de generar una relación bastante virtuosa, y tenemos una colaboración que yo reconozco a ellos, como ellos a nosotros.

Hoy debemos buscar cómo estas dos ferias se potencian para buscar sinergia, porque si bien son ferias mineras, exponor tiene una identidad más local, más regional diría yo. Sin embargo, hay actores que se repiten por supuesto.

Estamos conversando con ellos para ver cómo podemos colaborar y poder convivir en distintos años, con una suerte de ganar-ganar por ambos lados. Obviamente que esto es una actividad comercial, pero también gana la industria minera en Chile, ganan las regiones, gana Santiago y mejoramos la imagen que transmitimos hacia afuera. Expomin y Exponor son ferias conocidas en el mundo entero. Así que no tengo la respuesta, pero si estamos trabajando para eso.

Hay varias metas que se han fijado para los años 2040 y 2050, como ser carbono neutrales, y la forma de hacerlo es generando una mejor minería, más sustentable y más productiva. Si todos los actores, las compañías mineras, nos unimos en base de cómo ser más sustentables en el desarrollo de la industria, cómo los proveedores también aportan por su lado y cómo nosotros ponemos los temas en la mesa, podremos ayudarnos.

“

Rescato los temas de eficiencia energética, fue un día completo dedicado a eso.

”

Rescato los temas de eficiencia energética, fue un día completo dedicado a eso. Segundo, el tema de la equidad de género, donde tuvimos un congreso con 104 panelistas y el 40% eran mujeres. Lo que más destaco es el

rol de la mujer en esta feria, y dimos una señal clara de que la minería va con un rumbo a incluir más a la mujer en el desarrollo del trabajo diario y a futuro.

Eduardo Cornejo

Diputado UDI

“La ciudadanía debe confiar en quienes ‘hacemos la pega’ y castigar a quienes, teniendo la oportunidad de hacer las cosas bien, lo han hecho mal”

Por Pierine Méndez Yaege



Para el congresista, el Gobierno no solo ha sido incapaz de enfrentar el actual escenario de crisis, sino que además ha cometido los mismos errores del pasado, permitiendo que la ciudadanía quede cada vez más desprotegida ante los graves efectos de la inseguridad, el deterioro económico y la falta de políticas claras para enfrentar los desastres climáticos.

El complejo escenario contingente que afecta a Chile se caracteriza por una profunda crisis social, exacerbada por la inseguridad, el deterioro económico, estrés climático y una profunda desilusión ante las constantes actuaciones reprochables, viciadas e ineficientes de la clase política tradicional.

Así lo cree el diputado UDI Eduardo Cornejo Lagos, representante del distrito número 16 de la Región de O'Higgins, quien además se considera un genuino "representante de la nueva política, que viene a cambiar las viejas y malas prácticas del pasado". Vicios que, a su juicio, hoy son responsables directos del desencanto y malestar que hoy priman en la ciudadanía.

Usted tiene una larga trayectoria, tanto como funcionario y servidor público, ¿qué lo motivó a seguir este camino?

Sin duda la labor dirigencial fue determinante. Muy joven fui presidente de la primera agrupación de jóvenes en mi comuna, el "Centro de Desarrollo Juvenil de Pumanque", espacio que me permitió conocer la realidad social de mi comuna y las necesidades de sus habitantes. Luego de eso viene una larga trayectoria como servidor público que, sin duda, generó en mí las ganas de ayudar, de servir y de continuar un camino que me permitiera hacer algo por el prójimo, por las comunidades, por los jóvenes, por los adultos mayores y, sobre todo, por la gente de la provincia y la región.

¿Y qué siente cuando parte de la ciudadanía expresa constantemente su desilusión y desencanto ante la clase política?

Tengo ese sabor amargo, de decepción y frustración frente al continuo comportamiento de una clase política que no ha aprendido nada. Frente a los hechos de corrupción que hemos conocido en la historia reciente en nuestro país y a otros de similares características en otros países, que han horadado las bases democráticas hasta el punto de desestabilizarlas completamente.



Siento que soy parte de una nueva política que viene a cambiar esta mala y vieja práctica, pero como bien digo, a la vez, hemos visto con profunda desilusión que una nueva generación que se auto definió como "moralmente superior", hoy está enfrentada a estos mismos hechos de corrupción. Mi llamado a la gente es a confiar y a evaluar. Confiar en los que hacemos la pega, y a evaluar y castigar a los, que teniendo la oportunidad de hacer las cosas bien, lo han hecho mal.

**¿Cómo ha sido su trabajo durante estos años en su distrito?
¿A quiénes siente que hoy representa más con su trabajo en la Cámara?**

Nuestro principal objetivo ha sido llevar adelante un importante despliegue territorial para estar en contacto con la gente, los dirigentes, los gremios de distintos ámbitos y así no perder la perspectiva del sentir ciudadano. De esta forma, puedo desarrollar un trabajo legislativo que nos permita representar de la mejor forma posible el sentir y las problemáticas del distrito y sus habitantes. Creo que en esto no se debe separar, sino que por el contrario, se debe trabajar por todos, hayan o no votado por nosotros. Nuestra misión y propósito es hacer de O'Higgins una región pujante, con desarrollo y oportunidades, para el beneficio de todos.

¿Y cuáles cree que son hoy las principales necesidades de la ciudadanía en general, y de los habitantes de su distrito en particular?

No tengo dudas de que hoy lo más complejo es seguridad pública, salud y vivienda. Pero además, dadas las características de nuestra zona, las mayores necesidades tienen relación con desigualdad en materia de inversión del Estado para ejecutar procesos que permitan el desarrollo integral del territorio, como capacitación y fomento a

los emprendimientos, turismo y gastronomía, pequeña agricultura familiar, conectividad vial y digital, saneamiento sanitario e infraestructura de servicios.

Es urgente transferir mayores competencias y recursos tanto a los gobiernos regionales como a los municipios. Y esa tarea la vamos a seguir realizando, empujando estos temas, pues tenemos el compromiso de trabajar por el desarrollo de la región.

Hoy existe una tremenda sensación de inseguridad, tanto social como económica, ¿cree que desde su trabajo en la Cámara puede contribuir a mejorar este complejo escenario?

Así es, en materia de seguridad nuestro trabajo ha tenido como foco principal aportar al Gobierno distintas iniciativas legislativas para mejorar las condiciones de inseguridad que golpean duramente a nuestro distrito y en general al país. Prueba de esto es la reciente aprobación de nuestro proyecto de Ley que permitirá reincorporar carabineros para reforzar la prevención en las calles. De la misma forma, hemos sostenido permanentes reuniones con organismos de seguridad pública y dirigentes vecinales, para desarrollar estrategias que den más tranquilidad a los barrios.

En cuanto a la economía, en general hemos estado especialmente atentos a la reforma tributaria propuesta por el Gobierno, la cual rechazamos ante el inminente riesgo de que afecte el crecimiento y empleo en nuestra zona. De la misma forma estamos fiscalizando la entrega de incentivos y el fomento a los distintos sectores productivos, para velar por el adecuado uso y distribución de lo señalado en el presupuesto de la nación.

¿Y el Estado cumple actualmente con este papel, o siente que aún estamos muy al debe, por ejemplo, en materia de combate a la delincuencia, seguridad social, salud y educación?

El actual Gobierno adquirió una serie de compromisos en su agenda social y uno puede constatar que pocos, o ninguno, se han cumplido. Las autoridades navegan sin una agenda clara o definida en estas materias, y solo es posible advertir la permanente intención de introducir cambios con orientación ideológica, en lugar de desarrollar el país que quieren y esperan todos los chilenos.



A su juicio, ¿qué medidas se deben implementar para avanzar en forma decidida hacia la superación de estos graves problemas que hoy nos aquejan?

Se necesita que el Gobierno presente una agenda legislativa decidida y acoja nuestras iniciativas propuestas durante todo este periodo. Además, el Presidente Boric debe entender que una mayoría ciudadana contundente rechazó la propuesta de Constitución que no se hacía cargo de los problemas estructurales de nuestro país y que, por ejemplo, en seguridad pública sólo avanzaremos dando señales claras de mano dura contra la delincuencia.

Su distrito, por ejemplo, es uno de los más afectados por emergencias climáticas, ¿se han dado pasos apropiados para enfrentar de manera eficiente y proactiva esta grave contingencia?

Quiero ser enfático y muy objetivo en mi apreciación. El Gobierno, el Presidente y sus ministros han hecho una serie de anuncios, para abordar la situación crítica, y lamentablemente esos compromisos no se cumplieron, y hemos evidenciado, en terreno y en contacto con los afectados, que las ayudas no son las necesarias dada la contingencia, y que los plazos no se cumplen en función de la urgencia.

En materia de vivienda, de ayuda a la recuperación de las actividades productivas, de reparación y obras de defensas fluviales, los municipios han hecho esfuerzos y extremado recursos para asistir a los damnificados. El Gobierno, en cambio, tiene muy poca capacidad de reacción oportuna y sin evidenciar gestión con sentido de urgencia.

¿Qué mensaje le daría, en ese sentido, al Gobierno?

El primero, y más importante, es que más allá de las visitas y recorridos por las zonas afectadas, se necesita que las ayudas lleguen y los compromisos se cumplan. El Presidente señaló "no los abandonaremos...", pero en la práctica tenemos miles de familias que se han tenido que arreglar por sus propios medios para recuperar sus casas, y otras que están en el desamparo por haber perdido sus fuentes de ingreso.

¿Y qué mensaje le transmitiría a la ciudadanía y a quienes confían en su trabajo como representante ante la Cámara?

Que seguiremos trabajando para solucionar los principales problemas y preocupaciones de la ciudadanía, como son seguridad, salud, vivienda y pensiones, con ideas, con propuestas, con diálogo, pero también seguiremos siendo implacables en la fiscalización de las actuaciones del Ejecutivo y de los organismos del Estado, para el cumplimiento de los fines que están mandatados en la Constitución y las leyes.

¿Cuáles son sus aspiraciones al terminar su período como diputado? ¿Espera presentarse a la reelección o aspira a postularse al Senado?

En lo inmediato y principal, estoy trabajando para responder a la confianza que nos ha entregado la ciudadanía y que nos permite hoy representarlos en el Congreso Nacional. Nuestra tarea semana a semana, día a día, es trabajar por toda la gente de nuestro distrito sin pensar en el futuro personal, sino con el objetivo de ayudar a que los vecinos de nuestra región a tener un mejor pasar y condiciones de vida. Ese es mi compromiso.



Roberto Izikson

Gerente de Asuntos Públicos de CADEM

“No es el momento de impulsar reformas refundacionales”

Por Pierine Méndez Yaeger



a diversos errores políticos, malos cálculos e ineficiencias administrativas que poco a poco mermaron su imagen ante la opinión pública y lo obligaron a realizar cambios significativos en su programa de gobierno.

Así lo plantea Roberto Izikson, gerente de Asuntos Públicos de CADEM, quien además aborda la urgente necesidad de que el Gobierno rediseñe su actual agenda de reformas, debido a que el impacto de estas contingencias durante su primer año de gestión, incluyendo el abrumador rechazo a la nueva Constitución, le han hecho perder gran parte de su sustento popular, político y legislativo.

¿Qué le pareció el primer año de gobierno del Presidente Boric?

Gobernar es cada vez más complejo. Y el Presidente Boric fue el primero sin tener "luna de miel", ese período característico del primer año donde la aprobación es más alta que su desaprobación y los errores propios de la instalación se perdonan. Es cierto que los desafíos eran grandes, un Chile pospandemia con la inflación más alta de los últimos 40 años y una delincuencia desatada, que elevaba los niveles de temor a sus niveles históricos más altos. A su vez, es el primer presidente que tuvo que enfrentar una elección intermedia a sólo 7 meses.

Ahora, independiente de lo anterior, el primer año de gobierno no fue bueno y estuvo marcado por la necesidad de hacer cambios a su primer gabinete, que obligaron al presidente a sacar a Siches y Jackson de sus puestos, y el habérsela jugado por completo por la opción "apruebo", que sufrió una derrota dolorosa. El año terminó con los indultos que generaron una crisis política importante, afectando de forma significativa el relato de seguridad del gobierno. La ciudadanía evaluó el primer año de Boric con nota 3,6 promedio.

Para este segundo año de gestión, ¿cómo debe avanzar y negociar el Ejecutivo en el Congreso para sacar adelante sus reformas en materia tributaria y previsional?

Para el Gobierno es prioritario sacar adelante las reformas tributaria y de pensiones, y para eso necesita llegar a acuerdos amplios. El problema es que la crisis que desató el caso de la Fundación Democracia Viva, genera un

clima político cada vez más complejo para generar esos acuerdos, porque la oposición no tiene mayores incentivos para apoyar un pacto tributario, si es que se están desviando recursos y siguen surgiendo denuncias. Para avanzar en ambas reformas, el Ejecutivo debe ponerse en posición de volver a empezar, con reformas más acotadas, que cuenten con el apoyo necesario de la opinión pública, y logren alinear al mismo tiempo a la oposición en el Congreso y al empresariado. No es el momento de reformas refundacionales.

Por otro lado, ¿cómo ve el trabajo del Consejo Constituyente con mayoría de republicanos? ¿Cree que podrán realizar una buena labor y no cometer los errores del proceso anterior?

El Consejo Constituyente avanza y avanzará sin tener las luces de la opinión pública y de la agenda mediática encima. El proceso tiene el desafío de revertir lo que las encuestas muestran hasta ahora, una escasa disposición del electorado de aprobar una nueva constitución. Las razones son muchas y por primera vez han alineado a izquierda y derecha (por razones distintas) a oponerse al proceso. Kast y Boric están en una encrucijada, ninguno querrá perder la elección de diciembre y por tanto ambos deberán buscar cómo movilizar a su electorado, para que esta constitución se apruebe.

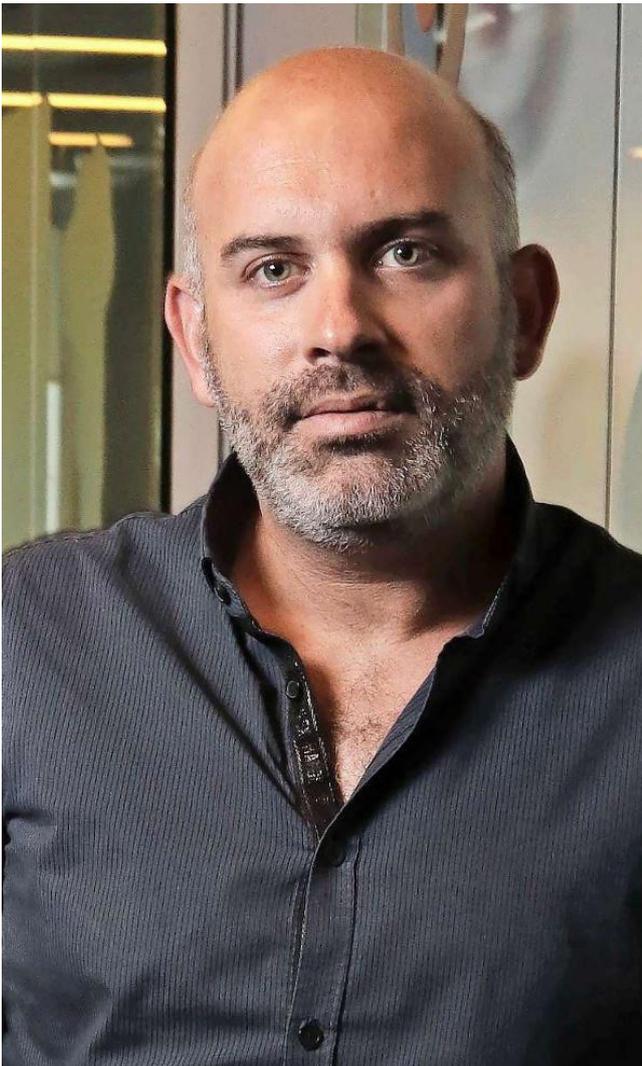
En el caso del Partido Republicano, probablemente los incentivos estarán puestos en introducir los menos cambios posibles a la propuesta del comité de expertos, y que la nueva constitución sea lo más pequeña posible, y no contenga ningún tema que pueda ser, en sí mismo, fuente de conflicto, incluyendo posibles declaraciones altisonantes de sus consejeros.

¿Cree que será factible llegar a consensos que permitan redactar una nueva Constitución?

Los dos principales movilizados del electorado, es decir el Presidente Boric y José Antonio Kast, están hoy por aprobar, pero también es un hecho que 56% de la ciudadanía está por el rechazo; y sólo 24% por aprobar. Es una diferencia significativa a seis meses de la elección. Quedan 3 meses para que ambos actores intenten movilizar a su electorado. El punto es dónde van a estar los incentivos, y cómo se moverán las fichas al interior del Consejo.

A pesar de sus respectivas diferencias político - administrativas, cada una de las administraciones democráticas que se alternaron en el poder en Chile, durante los últimos 30 años, compartieron un denominador común: la paciencia complaciente del electorado durante el primer año de gestión.

Sin embargo, dicha tendencia se rompió abruptamente tras la asunción del Presidente Gabriel Boric, pues su administración careció de esa condescendencia. Peor aún, debió enfrentar reiterados golpes a su credibilidad y eficiencia, debido



En ese sentido, ¿cómo proyecta el plebiscito de salida el próximo 17 de diciembre?

A 3 meses, y con escaso interés de la opinión pública en el proceso, es imposible anticipar o proyectar un resultado. Lo que sí está claro es que el desinterés de la ciudadanía, que no se ha informado ni está conectada emocionalmente con este proceso, hace necesario volver a poner como tema prioritario de la agenda el debate constitucional. Hay una cierta fatiga y también frustración de expectativas. Además, es difícil disociar la coyuntura política y de gobierno del proceso constitucional. Dicho todo esto, aunque la diferencia es hoy significativa entre el apruebo y el rechazo, no creo que sea imposible pensar en que haya cambios significativos en el futuro.

Finalmente, al día de hoy, ¿cómo ve la carrera presidencial para 2026, con Evelyn Matthei, José Antonio Kast, Camila Vallejo o Rodolfo Carter como protagonistas?

Siempre es importante recordar que imagen positiva no es igual que intención de voto. Tenemos hoy varios alcaldes como posibles cartas presidenciales, y es llamativo que nunca en la historia de Chile hemos tenido un Presidente que haya sido alcalde. Esto por dos razones. Primero, porque los alcaldes pueden ser muy conocidos en su comuna o región, pero no a nivel nacional; y segundo, porque tienen problemas para transformar sus políticas locales en políticas a gran escala. Joaquín Lavín es el mejor ejemplo de esto último. En este contexto, hay que ver cómo evolucionan cada uno de los liderazgos. Esta es una maratón, y hay muchos que aún funcionan como si fuera una carrera de velocidad.



Empresas y sostenibilidad

Por Margarita Ducci

Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile (ONU).

Cada vez más empresas han asumido un rol clave de liderazgo respecto a la importancia de la integración de la sostenibilidad en su modelo de gestión, impulsando un cambio cultural en el sistema económico.

Es así como las compañías chilenas que cuentan con los más altos estándares se han transformado en un paradigma para que otras continúen en esa senda, al verificar los beneficios que ello reporta para sus accionistas y grupos de interés, especialmente sus colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general.

Hemos visto, además, que ha aumentado genuinamente el interés por formar parte de índices más exigentes, lo que ha propiciado que se produzca un avance en las buenas prácticas y un efecto positivo en materia de gobiernos corporativos, transparencia y sostenibilidad.

Es importante que las empresas se autoimpongan alcanzar altos estándares en materia de gobernanza, de aspectos sociales y medioambientales, y junto a ello, fortalezcan su

reputación corporativa, transmitiendo mayor transparencia y credibilidad en momentos en que las confianzas están afectadas.

Hoy se hace indispensable analizar si el comportamiento de las empresas es éticamente confiable; si posee genuinamente valores y si los practica, y si sus objetivos son coherentes. Esta nueva manera de ver y hacer los negocios nos permite repensar la sociedad y economía que queremos construir.

Existe un “desde” de la sostenibilidad, que debe ser el centro de la estrategia de negocios en todo sentido, no solo integrándola como una política específica, sino que debe permear todos los procesos al interior de la organización e influir en todas las decisiones.

Desde Pacto Global seguimos trabajando fuertemente en generar las sinergias necesarias para encauzar al mundo privado en estrategias y operaciones que incorporen los Diez Principios Universales, cuando solo restan siete años para cumplir la implementación de la Agenda 2030 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Por Javiera Garín

Líder de Área Gestión de Proyectos de Ingeniería & Diseño Arcadis Chile.

Avances y desafíos de la mujer en minería

La minería en Chile, reconocida como una de las industrias más prósperas de nuestro país, ha experimentado un notable aumento en la presencia de mujeres en los últimos años. Según datos entregados por la Comisión Chilena del Cobre del Ministerio de Minería, se ha registrado un incremento de participación del 12,6% durante el año 2021, lo cual representa un cambio significativo en comparación con años anteriores.

Este avance demuestra el compromiso de la industria minera chilena por promover la equidad de género y proporcionar oportunidades inclusivas para todas las personas. A pesar de los desafíos persistentes en términos de disparidad de género en diferentes niveles y roles dentro de la industria, los esfuerzos para fomentar la participación de las mujeres están dando resultados y generando un cambio positivo en el panorama minero del país.

Es importante destacar que, incluso en el ámbito de la ingeniería y la consultoría minera, hemos presenciado un progresivo aumento en la presencia de mujeres en cargos estratégicos de liderazgo, lo cual era impensable hace una década. Sin embargo, todavía enfrentamos uno de los desafíos más significativos: atraer más talento femenino hacia estos roles.

Por tanto, es esencial promover desde las etapas escolares el desarrollo de las mujeres en asignaturas y carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para fomentar la participación femenina en la minería y otras industrias donde la brecha de género es más amplia. Permitir y fomentar en las etapas tempranas de formación un enfoque de trabajo orientado hacia las características y habilidades femeninas sin duda atraerá más diversidad a los futuros equipos de trabajo, permitiéndonos abordar los problemas desde nuevas perspectivas y generar espacios de creación que son enormemente beneficiosos para la industria.

De esta manera, en un entorno educativo donde las niñas y jóvenes tengan las oportunidades y recursos para explorar su potencial en áreas que tradicionalmente han tenido una mayor participación masculina, podremos seguir construyendo una industria con una mayor igualdad de participación desde la base.

En línea con el lema de este año de la organización IWIM (International Women in Mining) "la equidad en la minería es responsabilidad de todos", es fundamental que los actores de esta industria continúen construyendo un ecosistema minero donde el talento y la igualdad de oportunidades sean la norma. De esta manera, tanto hombres como mujeres podrán contribuir plenamente a este sector y desempeñar un papel fundamental en su desarrollo y crecimiento sostenible.



prap pes

SUSHI BAR & DELIVERY

Camino Los Boldos s/n, Santa Cruz,
Valle de Colchagua, Chile.

72 288 4280 / +56 9 6560 7703

www.sushiprapes.cl



SÍGUENOS EN INSTAGRAM

Dominique Viera

Directora de META PROJECT

“Incorporar más mujeres al ecosistema minero es fundamental para el desarrollo económico y social de Chile”

Por Pierine Méndez Yaeger



Para la ejecutiva, es esencial promover la igualdad de oportunidades y la diversidad de género tanto en este como en todos los ámbitos laborales, para romper barreras y maximizar las oportunidades de crecimiento de nuestro país en todo su conjunto.

El talento femenino cumple un rol cada vez más significativo para el éxito estratégico de las empresas. Incluso en aquellas tradicionalmente consideradas “masculinas”, como la construcción, el transporte de carga, la industria pesada y la minería. Por ejemplo, recientes proyecciones del ministerio de Minería estiman que en 2050, 40% de la fuerza laboral del sector será femenina, lo que ha impulsado a numerosas empresas que participan dentro del ecosistema minero a redoblar sus esfuerzos para impulsar nuevas estrategias de atracción y retención de talento femenino.

Así lo asegura Dominique Viera, directora de la firma especializada Meta Project, quien enfatiza que se deben optimizar aún más los beneficios, así como mejorar la infraestructura y potenciar el trabajo conjunto con las instituciones de educación superior, incluyendo centros de formación técnica y liceos técnicos profesionales, “para que las condiciones de trabajo en la industria minera sean cada vez más atractivas para las mujeres”.

¿Por qué es tan crucial fomentar la participación de las mujeres en minería?

La minería ha cambiado positivamente la vida de muchas personas y familias. De hecho, entrega rentas por sobre el resto de las industrias, y como ecosistema desarrolla la innovación y brinda aportes a las comunidades y a otros ámbitos de los que todos deberíamos beneficiarnos. Además, no olvidemos que en muchos lugares el jefe de hogar hoy es mujer. Por ello, fomentar la incorporación de mujeres a esta industria, tiene consecuencias positivas para la persona, su grupo familiar y toda la comunidad.

Por otro lado, las empresas mineras, proveedores, contratistas y subcontratistas, así como el mundo académico y estatal, se beneficia al tener equipos diversos. Esto se ha comprobado internacionalmente a nivel de productividad, lo que finalmente se traduce en más ingresos. Por lo que no es solo pagar una deuda social o histórica, sino que se obtienen beneficios concretos. Por ello, debemos hacer esfuerzos para atraer más talentos femeninos, mejorando la infraestructura, ampliando los beneficios, capacitando y tratando de fomentar su incorporación a carreras relacionadas con el mundo minero, desde la vida escolar en adelante.

¿Qué obstáculos o desafíos pueden enfrentar las mujeres al ingresar a este sector, y cómo pueden superarlos?

No creo que existan impedimentos reales, pues muchos de ellos están solo en nuestra cabeza y en nuestros temores. De partida se malentende el hecho de que en la minería solo se requieren operadores, mineros e ingenieros que trabajen por turnos. La minería además incorpora un mundo de innovadores, académicos, contratistas, servicios "satélites" y otros diversos. También requiere médicos, abogados, programadores, transportistas y un sinnúmero de profesiones u oficios que brinden apoyo, más allá de la extracción de mineral. Claro que las mujeres también pueden trabajar en sistemas de turnos, aun siendo madres. Por lo que no es un impedimento real

hoy, aunque sí puede ser una carga emocional. Pero para ello existe este mundo de proveedores y contratistas donde hay muchas oportunidades, porque brindan más tipos de servicios que configuran un "menú" laboral mayor. Además, muchas de estas empresas son multinacionales que forman parte del concepto "Great Place to Work" (Mejor lugar para trabajar).

¿Cómo puede la industria minera fomentar un entorno inclusivo y seguro para las mujeres que deseen participar en ella?

Estamos cambiando paradigmas, fomentando un entorno inclusivo, mejorando las condiciones laborales, permitiendo que más mujeres accedan a puestos de toma de decisión, disminuyendo la brecha salarial (en torno a 9% el 2022), y generando incentivos similares. Un ejemplo es el postnatal masculino, una buena medida para igualar la

“

De partida se malentende el hecho de que en la minería solo se requieren operadores, mineros e ingenieros que trabajen por turnos.

”

cancha. Sin embargo, también hay que lograr que no existan distintos incentivos para las empresas en la contratación de hombres o mujeres.

Además hay que dar a conocer todo el ecosistema que rodea la minería que permita a las mujeres y sus familias mejorar su entorno, dado que ofrece empleos de mejor calidad y mejor remunerados. Para ello las mujeres deben capacitarse en el ámbito técnico. Usualmente muchos cupos en minería se llenan con cargos administrativos, pero si queremos más trabajos diversos a todo nivel, es muy importante tener mujeres con conocimientos técnicos especialistas.

Por ende, la formación es importante

para que las mujeres puedan ingresar a roles más técnicos y con poder de decisión, porque cuando se abren cargos para jefaturas, nos damos cuenta de que el universo de candidatas con años de experiencia es bajo.

¿Podrías destacar algunas estrategias o iniciativas específicas para fomentar la participación femenina en minería?

Por ejemplo, en el área de reclutamiento y selección de Meta Project priorizamos la búsqueda de más mujeres, teniendo actualmente un 39% de dotación femenina, porcentaje que actualmente posiciona a nuestra organización por encima de la media de las industrias "masculinizadas", como la minería y petroquímica. Esta importante inclusión, llevó a Meta Project a obtener el reconocimiento de la certificación chilena de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación Laboral, Personal y Familiar NCh3262. Además, como impulsora de la incorporación de la mujer en minería, doy charlas y participo en intervenciones públicas sobre el tema, promoviendo que las estudiantes terminen sus carreras relacionadas y, en conjunto, sigamos trabajando en este rubro, haciendo los cambios necesarios para incluirlas a todas y consolidar equipos más diversos que se mantengan en el tiempo.

¿Qué consejos o recomendaciones le darías a las jóvenes interesadas en seguir una carrera en la minería o en su ecosistema?

Que no teman e investiguen sobre el entorno minero. Trabajar en minería no necesariamente significa trabajar directamente en una minera. De hecho, la industria es mucho más que eso. Como referencia, por cada persona que trabaja directamente en una minera, hay otras 4 en el ecosistema de proveedores. Además dentro de este mundo complementario se incorporan, con mucha más facilidad, innovación y emprendimientos, y se pueden hacer pruebas, dado que son ambientes más flexibles en muchos ámbitos, incluidos los laborales. Allí encontrarán muchas posibilidades para innovar, crecer, aprender y vivir en comunidad global.

Evelyn Matthei

Alcaldesa de Providencia

“
Debemos trabajar transversalmente, con seriedad y confianza, más allá de las diferencias políticas, para construir un Chile mejor.
”

Por Equipo e-Negocios

A pesar de su creciente popularidad en las encuestas, la jefa edilicia aún no quiere hablar de una eventual postulación presidencial porque asegura que hoy su prioridad es trabajar ciento por ciento enfocada en el bienestar de los vecinos de su comuna. Sin embargo, envía un mensaje al Gobierno para que no sigan “perdiendo el tiempo” y se enfoquen en retomar el camino del crecimiento económico del país.

Hoy por hoy, y a pesar de ser una de las figuras con mayor experiencia política de la oposición, la actual alcaldesa de Providencia, Evelyn Matthei, se siente “lejos de la política” y de una eventual campaña presidencial ya que está enfocada 100% en su trabajo municipal para así construir una comuna más segura y tranquila, “siempre trabajando -señala- desde la base de la confianza transversal y construcción de acuerdos en equipo”.

De igual manera, la jefa comunal tiene su opinión fuerte y clara respecto a la contingencia política dura, por lo que en esta entrevista en profundidad con E-negocios se da el tiempo de analizar y criticar el primer año de gestión del presidente Gabriel Boric, señalando que “se equivocó medio a medio en su primer año, donde cualquier gobierno sensato se dedica a hacer todas las reformas más complejas, pero él se lo pasó haciéndole campaña a la Convención Constitucional, lo que le restó energía, credibilidad y un tiempo precioso”.

Sin embargo, su llamado a La Moneda es a no seguir “perdiendo el tiempo” y enfocarse en retomar el camino del crecimiento económico del país, para lo cual “debemos trabajar transversalmente, con seriedad y confianza, más allá de las diferencias políticas, para construir un Chile mejor”, asegura.







¿Cuál es su motivación para seguir en política después de tantos años?

En este momento siento que no estoy realmente en política, porque la actividad de alcaldesa está más relacionada con una gestión administrativa empresarial, donde prestamos atención al cliente, a nuestros vecinos, y obviamente tenemos que preocuparnos de muchos temas como seguridad ciudadana, áreas verdes, recolección de basura, educación y salud, entre otros. Y ha sido un proceso de aprendizaje largo, pasando por distintos aspectos. Por eso considero que estoy en una etapa mucho menos política que además me ha venido muy bien y de verdad lo gozo. Siento que todos los días estoy haciendo algo que me encanta, pero también estoy muy agradecida de haber tenido toda una trayectoria previa en el poder Legislativo y en el Ejecutivo.

Además, siento que en este momento podría estar en cualquier empresa, de minería o de finanzas, por ejemplo, porque debemos elaborar presupuestos, dirigir personas y equipos, proyectar

inversiones, controlar gastos operativos y lograr excedentes para invertir, etc. Es decir, debemos planificar y ejecutar tareas con visión estratégica.

Además, su experiencia ha sido exitosa, porque recibió una administración quebrada y logró sacar adelante a la municipalidad.

Claro. Son los mismos colegios, profesores y consultorios, y pese a ello en un año pasamos de un déficit anual de \$2.300 millones a un superávit operacional de \$500 millones. Es decir, quiero señalar que cuando llegué, deben haber pasado cuatro meses en los que no salí de mi oficina y estuve revisando contratos uno tras otro.

Entrando en materia y considerando la situación actual del país, ¿qué le parece la gestión del gobierno el Presidente Boric en este primer año?

El presidente Boric se equivocó medio a medio en su primer año. Ya sabemos que la "luna de miel" es cada vez más corta, por lo tanto cualquier gobierno

sensato se dedica el primer año a hacer todas las reformas más complejas, pero él se lo pasó haciéndole campaña a la Convención Constitucional, que además no pudo haberlo hecho peor. Eso obviamente le restó energía, credibilidad y un tiempo precioso, que ningún gobierno sensato debiera perder. Así que en realidad, siento que el primer año lo hizo extremadamente mal.

¿Y qué espera de los próximos años?

Bueno, han cambiado las circunstancias. Él entró con un ánimo casi revolucionario de refundar Chile, de cambiarlo todo y se ha dado cuenta de que la gente no quería eso. De hecho los resultados del plebiscito fueron muy impactantes al respecto. Pero además se dio cuenta de que tampoco tiene la fuerza. En este punto uno debe destacar que la actual oposición, es muy distinta a la que ellos hicieron, que fue realmente despiadada con Chile y el gobierno. Yo recuerdo, por ejemplo, como el Colegio Médico le pegaba a (la subsecretaria) Paula Daza, al (ministro de Salud) doctor Paris y los trataban de "infelices" o los

acusaban constitucionalmente, uno tras otro. Nunca he visto una oposición más bárbara. Entonces, ahora me llama la atención ver todos los llamados a la calma que hace la vocera de Gobierno, cuando ella era una de las principales incendiarias en su minuto, y también el Presidente. Ojalá que hayan aprendido, si algún día vuelven a ser oposición.

Lo que uno ve ahora es que, en materia de seguridad ciudadana, que es lejos la principal preocupación de los chilenos, claramente no tienen la capacidad ni la metodología para enfrentar los problemas de delincuencia, narcoterrorismo e inmigración delictiva. No tienen a las personas adecuadas, ni la tecnología, los medios policiales suficientes, ni inteligencia, así que realmente uno de los principales problemas que uno ve es la inacción. Además, es un Gobierno sumamente amateur, y donde hay gente más competente y de mayor oficio, como el ministro Mario Marcel, se ve cómo lo tratan de torpedear desde el propio Ejecutivo. Así que lo que viene no es fácil. Y si bien como chilena les deseo éxito, cada año más de inacción contra el narco terrorismo y el crimen organizado, son años que los delincuentes usan para empoderarse más, en términos de control territorial, de armamento y poder económico, lo cual probablemente también los impulse a ir carcomiendo Instituciones, así que es muy grave lo que está sucediendo.

En este escenario, ¿cuál es su postura respecto de la desigualdad económica y que solución propondría para reducir la actual brecha?

Lo primero que debemos entender es que la mejor herramienta que se sostiene a largo plazo es la educación, pero al mismo tiempo, creo que la educación es el peor pecado en política pública que tenemos durante los últimos 50 años. En general todas las reformas en principio fueron para aumentar la cobertura, y después ha habido otras más bien de tipo ideológico, pero donde realmente no ha habido absolutamente ningún énfasis es en que los niños aprendan más, y todavía hay una diferencia inaceptable entre la educación pagada y la educación gratuita o estatal, que es pésima, tanto en términos de Educación Técnica, como Científico-Humanista.

Tengo una rabia inmensa, porque hemos gastado miles de millones de dólares con cero resultado en materia de aprendizaje. Ahí tengo una crítica realmente muy grande a cómo hemos enfrentado la educación en Chile y eso es lo primero. Pero además se ha perdido también el impulso del crecimiento económico, que fue lejos lo que a más personas permitió salir de la pobreza. Además, el crecimiento también proveyó todo el financiamiento para los planes sociales. Tenemos la educación estancada desde hace 50 años, y prácticamente no ha habido ninguna mejora. La discusión ha girado solo en torno a quién debiera ser el dueño de los establecimientos educacionales, en vez de lograr cómo los niños pueden aprender. Hace 50 años había muchos otros países que tenían peor educación que nosotros y que hoy nos superan largamente. Así que las dos fuentes principales de superación de la pobreza y nivelación de oportunidades las hemos desperdiciado.

“
Aquí tengo una crítica realmente muy grande a cómo hemos enfrentado la educación en Chile y eso es lo primero.
 ”



¿Qué medidas económicas implementaría para impulsar el crecimiento en Chile?

Habría que revertir todos los males que ya hemos expuesto, lo que no es nada fácil, porque ¿cómo vamos a crecer con este cúmulo de desincentivo al ahorro y toda la enorme falta de seguridad y las incertezas en las reglas del juego? Eso impide crecer y la verdad es que para volver a crecer, creo que lo más sensato es ver donde uno puede recortar costos, lo que no es tan fácil. Yo lo hice aquí en la municipalidad y, créanme, es muy duro. Se puede, pero es muy duro. Pero si no volvemos a crecer y no salimos del estancamiento, Chile va a ser otro país fallido más de Latinoamérica.

En este sentido, ¿considera que el proyecto de reforma tributaria del Gobierno perjudicará la inversión y el crecimiento?

No conozco en detalle el proyecto de reforma tributaria, porque no estoy en esa conversación, así que no puedo referirme con propiedad. Lo único que sí señalo es que hay que tener cuidado, porque a veces las reformas tributarias que se hacen para recaudar más, terminan disminuyendo la recaudación, porque liquidan el crecimiento del país. Que fue exactamente lo que dijimos iba a pasar, y pasó, con la reforma impulsada en el segundo gobierno de la Presidenta Bachelet.



En otro tema, la encuesta CADEM la posicionó como la primera figura mejor aspectada de la futura carrera presidencial. ¿Eso la motiva a pensar en una eventual candidatura?

Me parece que, en este momento, cuando el Gobierno lleva poco más de un año de gestión es una falta de responsabilidad y de criterio andar pensando en esos temas personales. Me resisto a entrar en esa dinámica, porque acá mismo en la Municipalidad tenemos muchos temas pendientes para abordar, como la seguridad ciudadana, donde ya realizamos un exitoso trabajo junto con Carabineros, PDI y Fiscalía, que se tradujo en más de 850 detenciones, y una mayor tasa de condenas y de prisiones preventivas

¿Cómo lograron este éxito?

Cuando era candidata, en todas las reuniones que tenía con los vecinos me di cuenta de la importancia de la seguridad ciudadana. Por eso miré a quienes lo habían hecho bien afuera. Y leí el libro de William Bratton, para entender lo que hizo en Nueva York, en Boston y en Los Ángeles. Y si bien la realidad en Estados Unidos es diferente, porque allá el alcalde es el jefe de la Policía, yo adapté esta situación a nuestro entorno. Comprendí de inmediato que no podíamos competir con Carabineros o PDI, sino que teníamos que colaborar con ellos, lo que incluyó desde la forma de comunicarse hasta la distribución del territorio. Fue un trabajo extremadamente minucioso de planificación y ejecución, incorporando, por ejemplo, más cámaras hasta llegar a 400 y habilitando una central de operaciones en el segundo piso de la comisaría, lo cual representó un complejo desafío administrativo, que pudimos resolver gracias al apoyo del ex general director, Hermes Soto.

Fue un complejo y difícil cambio de mentalidad que nos permitió trabajar en conjunto, compartiendo información con Carabineros, PDI y Fiscalía. Un trabajo extremadamente profesional, generando y cimentando confianza con todas las instituciones que abordan la seguridad ciudadana, lo que hoy no sucede en Chile, pues en general hay falta de colaboración, acciones en paralelo, incomunicación, disputas, etc.

Esa fue la clave de nuestro éxito y creo que la gente percibe que estamos haciendo un buen trabajo. Pero ese trabajo serio no lo empecé para buscar trampolines u otro objetivo que no fuese el bien de la comunidad. Porque me eligieron para esto y lo quiero hacer bien, tal como siempre lo he hecho, cuando fui profesora de matemáticas, diputada, senadora o ministra. Es mi forma de trabajar y afortunadamente también he podido trabajar con equipos maravillosos.

“

Y si bien la realidad en Estados Unidos es diferente, porque allá el alcalde es el jefe de la Policía, yo adapté esta situación a nuestro entorno.

”

¿Y en este trabajo de seguridad han detectado más presencia de delincuencia extranjera?

Tenemos de todo. Del total de detenidos en nuestra comuna, aproximadamente 15% son extranjeros. Donde más aumentó (este fenómeno), fue en (el caso de) los motochorros, que son todos venezolanos.

También tuvieron que enfrentar problemas de instalación ilegal de inmigrantes en la calle, ¿cómo pudieron resolver este problema?

Nos costó muchísimo, porque quienes estaban frente a la embajada de Venezuela querían volver a su país, porque por la pandemia habían perdido su empleo y no tenían re-

des de apoyo, ni donde vivir. Entonces fueron muchas conversaciones para ir generando confianza. Luego abrimos colegios que estaban cerrados por la pandemia y ellos se alojaron ahí, pero actualmente seguimos trabajando, y debo señalar que tuvimos una muy buena recepción de parte de la cónsul venezolana en Chile, pues finalmente logramos que llegaran aviones venezolanos y quienes deseaban regresar partieron en esos aviones.

Fue un trabajo muy arduo, primero de generar confianza y segundo de lograr que no salieran ni entraran personas nuevas a los colegios, para evitar los contagios, porque no sabíamos en qué momento podía llegar el avión. Lo mismo nos pasó con los ciudadanos bolivianos, de los cuales destaco su educación y buen comportamiento, quienes primero fueron trasladados ordenadamente a Iquique para hacer allá su cuarentena, antes de regresar a Bolivia.

Finalmente, ¿considera que el actual escenario local y político es más favorable para la centro derecha?

Hoy no pienso en términos de centro derecha, centro izquierda, extremos o lo que sea. Solo pienso en cuáles son las mejores perspectivas para el país, porque lo que siento con mucha fuerza, es que tenemos que llegar a pactos de gobernabilidad transversal. Que nos dejemos de tonterías y analicemos en conjunto los graves problemas que tenemos en educación, equidad, recuperación del crecimiento o inseguridad ciudadana, y veamos cómo los vamos a resolver. Siento que es a eso donde debemos apuntar nuestros esfuerzos y el primer paso es, obviamente, ver qué va a pasar con el trabajo del Consejo Constitucional.

Otros pasos importantes son ver qué va a pasar con las reformas del Gobierno. Pero en general siento que seguir pensando en términos de centro derechas, izquierdas, extremos, o lo que sea de fuerzas políticas es un concepto totalmente errado, porque hoy tenemos que pensar en la reconstrucción de Chile.

Aquí la confianza es clave, si una persona no es de tu color político, pero tienes buenas referencias de



su gestión, y sabes que en realidad está dispuesta a trabajar en forma transversal, entonces eso favorece que nos juntemos a escucharnos, a conversar y a apoyarnos, porque al final se trata de sacar a Chile adelante, y no de favorecer a un determinado partido político.

En ese sentido, ¿qué características debe tener un líder transversal hoy en día?

Debe inspirar y construir confianza. Por ejemplo, quiero señalar que en mi equipo de trabajo tengo colaboradores que llegaron en las administraciones de Carmen Grey, Raúl Labbé y Josefa Errazuriz, y hoy en día todos trabajan en forma armónica. Hemos logrado crear confianza entre ellos y todos se dan cuenta de que las decisiones que estamos tomando se toman mancomunadamente, escuchándonos. Y realmente siento que no hay ningún país, ninguna

familia, ninguna empresa, ni nada que pueda salir adelante, si no es sobre la base de la confianza. Y esa confianza hay que generarla desde el primer día y solamente se genera cuando actúas en forma no partisana, en la forma más justa y transparente posible, sabiendo además delegar. Eso permite tomar decisiones justas y contar con el apoyo de todo el equipo.

Hoy creo que esa confianza también se puede construir en otras instituciones, también con gente que piensa distinto y con los propios vecinos. Porque la base de todo es la confianza, y no hay nada que la reemplace.



Gabriela Rosero Moncayo

Jefa de Oficina Chile ONU Mujeres

“La brecha global de género se ha cerrado en un 68,1%, por lo que al ritmo actual de progreso se necesitarán 132 años para alcanzar la paridad”

Por Santiago Di Giuseppe Versluys

En entrevista con E-negocios, Gabriela Rosero, Jefa de Oficina de ONU Mujeres en Chile, abordó diversos desafíos en la lucha por cerrar las brechas de género en Latinoamérica y en Chile, resaltando la necesidad de enfrentar las estructuras sociales arraigadas que perpetúan la desigualdad de género, como los roles estereotipados y las normas culturales discriminatorias.

Por otro lado, destacó el avance en la inclusión de mujeres en áreas de trabajo no tradicionales, como las STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics), aunque persisten barreras y prejuicios que limitan su participación plena en estos sectores. También se mencionaron las herramientas impulsadas por ONU Mujeres, como los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, que buscan construir una dimensión de género en la sostenibilidad corporativa.

¿Cuáles son los principales desafíos para cerrar las brechas de género en Latinoamérica y específicamente en Chile?

Cerrar las brechas de género en Latinoamérica, y específicamente en Chile, implica enfrentar diversos desafíos que se entrelazan en un entramado complejo. En primer lugar, es fundamental abordar las estructuras sociales arraigadas que perpetúan la desigualdad de género, como los roles estereotipados y las normas culturales discriminatorias que limitan el acceso de las mujeres a la educación, el empleo y la participación política.

Según el Informe Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial, al año 2022, la brecha global de género se ha cerrado en un 68,1%. Al ritmo actual de progreso, se necesitarán 132 años para alcanzar la paridad total.



La falta de igualdad de oportunidades laborales y salariales constituye un obstáculo evidente, ya que las mujeres enfrentan barreras para acceder a puestos de liderazgo y sufren una persistente brecha salarial en comparación con los hombres. Asimismo, la violencia de género, tanto física como psicológica, sigue siendo una realidad que requiere una atención prioritaria. Otra brecha que afecta a las mujeres es que son ellas quienes se hacen cargo de las tareas de cuidado no remunerado, principalmente la carga desproporcionada de la responsabilidad de cuidar a los hijos y a otras personas dependientes, lo que limita sus posibilidades de acceso al mundo del trabajo. La brecha en el acceso a la educación y la brecha tecnológica, todas son parte de las brechas que afectan la vida de las mujeres.

En este sentido, saludamos el anuncio que hiciera el Presidente Boric en la Cuenta Pública, donde señaló que durante este año se trabajará en los proyectos de equidad salarial y conciliación laboral con el fin de cerrar las brechas entre hombres y mujeres.

Desde su mirada, ¿cree que se ha avanzado en Chile la inclusión de más mujeres en áreas de trabajo no tradicionales (STEM)? ¿Desde ONU Mujeres cómo ven este avance?

Desde ONU Mujeres observamos con satisfacción los avances significativos en Chile en lo que respecta a la inclusión de más mujeres en áreas de trabajo no tradicionales, en particular en el ámbito de las STEM. Valoramos positivamente los esfuerzos realizados para romper con los estereotipos de género y fomentar la participación equitativa de las mujeres en estas áreas. Reconocemos que esta inclusión no solo es un paso crucial hacia la igualdad de género, sino que también contribuye al desarrollo económico y social del país.

Sin embargo, a pesar de los avances, todavía enfrentamos desafíos significativos en la plena inclusión de las mujeres en áreas de trabajo no tradicionales. Persisten barreras y prejuicios que limitan el acceso y el avance de las mujeres en estas áreas. Es necesario seguir impulsando políticas y medidas concretas que fomenten la igualdad de oportunidades y promuevan un entorno laboral y educativo libre de discriminación de género.

¿A través de qué herramientas impulsa ONU Mujeres la creación de una dimensión de sostenibilidad corporativa con enfoque de género?

Desde 2010, ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas promueven los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por su sigla en inglés), un conjunto de 7 principios basados en la práctica y la realidad empresarial que buscan construir una dimensión de género en la sostenibilidad corporativa.

A la fecha, más de 8.000 empresas en 141 países, han firmado y se han comprometido a implementar los WEPs. Al unirse a la comunidad de WEPs, la Alta Dirección de la compañía se compromete con la igualdad de género y a trabajar en colaboración con múltiples grupos de interés para fomentar prácticas comerciales que empoderen a las mujeres. Éstas incluyen igual salario por trabajo de igual valor, prácticas de la cadena de suministro con perspectiva de género y tolerancia cero al acoso sexual en el lugar de trabajo. La adopción de los WEPs ha representado un punto de inflexión importante para muchas empresas. Los Principios han servido como una orientación moral, modelo y marco de las signatarias para establecer sus ambiciones de igualdad de género.

¿Qué es la comunidad WEP's y cómo ser miembro?

¿Cuántas empresas son miembros de esta comunidad?

La Comunidad WEPs en Chile es una red conformada por más de 180 empresas y que sigue creciendo e innovando en materia de iniciativas, políticas y acciones para impulsar la igualdad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y la comunidad.

Considerando la importancia del acompañamiento en la implementación y el apoyo mutuo que se pueden entregar las mismas empresas en el camino hacia la igualdad de género es que la Comunidad WEPs se convierte en un referente y espacio de valiosos aprendizajes e intercambios de conocimientos y buenas prácticas.



Inversiones, ciudadanos y ASG

Por Gabriela Salvador

Directora Ejecutiva de Vantrust Capital

Este año algunas empresas entregaron la primera memoria integrada donde reportaron los pilares ASG en función del cumplimiento de la CMF. Informar lo que hacemos como empresas en relación a estos indicadores no solo es un tema normativo, sino que, -como muestran las investigaciones- quienes cumplen los conceptos son más rentables.

Según el Bank of America Merrill Lynch, las empresas con alto cumplimiento ASG presentan un factor Alfa de 3 puntos mayor que el resto. Mc Kinsey, da cuenta que los productos ambiental y socialmente responsables experimentan un crecimiento con un promedio acumulativo del 28% versus el 20% de los que no.

Con estos datos, pareciera que una empresa debe cumplir e informar el cumplimiento de los ASG para tener

éxito, sin embargo, no es así. Quienes invierten deben considerar el EBITDA que tendrá cada compañía y considerar que el cumplimiento de los ASG no es directamente proporcional con el aumento de las ventas. Como siempre, sigue primando la visión de negocios: lo que realmente impacta en el EBITDA es el poder adelantarse a la decisión de compra de los consumidores, y para eso hay que conocer qué criterios valoran al hacerlo.

Estos los da a conocer el estudio "Perfil del consumidor ESG en Chile", de Thinking Heads, que muestra con cifras que los ciudadanos hacen algo distinto a lo que declaran y que las exigencias ASG hoy no son evaluadas por igual por los consumidores.

Al momento de comprar ponderan aspectos con estos criterios mientras mantengan una adecuada relación

precio - calidad, es decir, desplazan el precio como el gran protagonista, pero sigue siendo determinante para su decisión. También, más que el cuidado ambiental los valores que más inciden en la decisión de compra son el aporte a la economía y el pago de impuestos, y que prefieren invertir en aquello que produce un impacto en su entorno directo y cercano, como una plaza en su barrio por sobre la plantación de árboles en la Patagonia

El mercado que cumple con los ASG representa el 15% de los activos invertibles en el mundo. El cumplimiento de los criterios que le interesa a los ciudadanos impactará en el precio de la acción y eso, las empresas deben tenerlo en cuenta si quieren que inviertan en ellas.



Sueldo mínimo de \$500.000 y 40 horas semanales, ¿oportunidad o amenaza para el país?

Por Rodrigo Palma

Economista U. de Barcelona y Director Ejecutivo RPBM Consultores.

Desconocer que es necesario aumentar el salario mínimo no sólo parece poco apropiado, sino que también alejado de la realidad de muchas familias, especialmente considerando el alto costo de vida que se observa en nuestro país. Asimismo, desconocer que las jornadas laborales en Chile son exageradamente largas, del mismo modo resultaría poco oportuno, ya que los informes de salud mental que se observan a nivel local son cada vez más negativos, y un elemento central para mejorar la calidad de vida de los chilenos dice relación con disfrutar de mayor tiempo libre.

No obstante, lo anterior genera una importante carga para las empresas, especialmente para aquellas que gozan de menos recursos y de menor poder de negociación, tanto con sus colaboradores como con proveedores, como son las micro y pequeñas (Mipies) empresas, lo que podría poner en jaque la sobrevivencia de muchas de éstas. No se debe olvidar

que las Mipies generan gran parte del empleo nacional y quienes pagan cerca del 60% de los salarios mínimos del país. Entonces, ¿cómo hacemos para equilibrar el necesario aumento del salario mínimo y la necesaria disminución de la jornada laboral con la estrictamente necesaria existencia de las Mipies?

La solución a esta interrogante sólo se responde con una palabra: productividad. Debemos ser más productivos, sólo así podremos enfrentar estos desafíos de manera exitosa, convirtiendo esta posible amenaza en una gran oportunidad para el país. Si bien es cierto que la respuesta parece sencilla, su puesta en marcha resulta muy compleja y requiere de enormes esfuerzos de diversos actores, principalmente de micros y pequeños empresarios, de los trabajadores del país y obviamente del Estado.

Necesitamos de acuerdos y esfuerzos que favorezcan la productividad y para ello se requiere de una fuerte política

de capacitación, en lo que el Gobierno a través de Sence está abordando y poniendo énfasis, sin embargo, aún falta. Del mismo modo, es imprescindible que trabajadores y empresarios comprendan la importancia de la capacitación e innovación para que la mejora en las condiciones laborales, a través de un aumento del salario mínimo y de una disminución de las horas de trabajo, representen una mejora real para los trabajadores, empresarios y, por supuesto, para el país que necesita imperiosamente retomar la senda del crecimiento económico a partir de generar un aumento sostenido en la productividad. Ese es el desafío.

No obstante, cabe hacerse la pregunta: ¿estaremos a la altura? De eso depende, del acuerdo del tridente Estado-Trabajadores-Empleadores y que los cambios no hagan realidad el fantasma del desempleo, del cierre de empresas y de mayor pérdida en la productividad nacional, sino de que representen una oportunidad de mejora en las condiciones laborales, económicas y de bienestar para el país.



BOTS vemos y de relaciones no sabemos

Por Cristián Maulén

La inteligencia artificial (IA) es la capacidad de las máquinas para imitar algunas funciones cognitivas humanas, como la percepción, el razonamiento, el aprendizaje y la resolución de problemas. La IA puede aplicarse en diversos soportes tecnológicos para mejorar el relacionamiento entre humanos a partir del análisis de datos, la automatización de tareas, la personalización de contenidos y la optimización de campañas, por ejemplo, de una estrategia CRM.

Con el boom de la IA, vemos con mayor claridad que efectivamente nos ayuda a conocer mejor a nuestros clientes, sus necesi-

dades, sus preferencias y predecir su comportamiento. Así, podemos ofrecerles productos, servicios y experiencias más relevantes y satisfactorias, en un menor tiempo y esfuerzo; por ejemplo, programando asistentes virtuales, chatbots o plataformas de voz que, a su vez, facilitan la comunicación y la interacción con los clientes quienes esperan un servicio omnicanal. Es decir, ser atendidos con el mensaje correcto, en el momento correcto y a través de su canal de preferencia.

¿Pero cuán de acuerdo están las personas de compartir sus datos para someterse a interacciones robotizadas por canales digitales?

De acuerdo con el estudio de CustomerTrue, la célula de investigación de CustomerTrigger, "Comportamiento Digital y su relación con la Privacidad", logramos identificar tres perfiles de usuarios por comportamiento digital, donde las conclusiones del reporte nos da muestras significativas brechas entre personas y su relación con las tecnologías en un punto de contacto con una organización, dilucidando claras oportunidades para: identificar el tipo de perfil digital al que pertenecen los individuos de una cartera; definir modelos de atención para cada tipo de perfil; ofrecer una atención efectiva a sus características, personalizada y atendiendo a las expectativas del cliente con respecto al canal, reduciendo fricciones y optimizar la comunicación de entrada y salida de cada cliente. Un valor agregado en el proceso de interacción que, de momento, solo los humanos podemos aportar.

Si bien es cierto, la IA avanza a pasos agigantados, esta no puede sustituir el factor humano en el establecer, nutrir y expandir las relaciones con las personas porque es allí, donde marcamos un precedente. La IA debe ser una herramienta al servicio de los profesionales del marketing y contenidos, que aporten su creatividad, su empatía y su ética. Usándose con responsabilidad, transparencia y respeto a la privacidad de los clientes, como una forma de potenciar las relaciones humanas, no reemplazarlas ni dañarlas.

¿Cuántas veces hemos sido nosotros mismos atendidos por procesos poco eficientes de IA, donde los bots no son capaces de empatizar con nuestros diálogos u ofrecer respuestas específicas a nuestras necesidades? El gran desafío para los profesionales es liderar la incorporación de nuevas tecnologías en estrategias sólidas de relacionamiento con sus clientes para justamente no caer en un marketing más inteligente, pero con relaciones más artificiales. De momento, Bots vemos, y de relaciones no sabemos.



El dilema de la IA en la formación universitaria

Por Paz Hormazábal

Vicerrectora Universidad de Las Américas,
Sede Concepción

Naciones Unidas proyecta que tres de cada cuatro empleos estarán relacionados con las tecnologías al año 2050, en especial aquellas de la denominada cuarta revolución industrial.

La acelerada irrupción de plataformas basadas en inteligencia artificial (IA), en los últimos meses, ha puesto el tema en el centro del debate en múltiples ámbitos, entre ellos, cómo no, en las universidades y el mundo académico. El espacio donde, precisamente, se formarán los profesionales y técnicos que liderarán las transformaciones que marcarán las próximas décadas.

Este escenario de evolución tecnológica abre desafíos y oportunidades, entendiéndose además que se trata de una

evolución imparable, a la que, como institución de educación superior, debemos adaptarnos rápidamente.

La masificación de la IA implicará el uso de nuevas herramientas como complemento a los procesos de aprendizaje, tal como en su minuto fue el computador o la Internet. Con todo, es claro que esta adaptación también requerirá modificaciones en aspectos críticos, como la evaluación, y abrirá un profundo debate ético sobre el alcance de las tecnologías y la calidad de la formación.

En los últimos meses, como consecuencia de la veloz evolución en la adopción de las tecnologías, universidades de todo el mundo han entrado al debate sobre los aspectos

éticos de la IA. En algunos casos restringiéndola, en otros prohibiendo su utilización, al menos hasta generar protocolos que reduzcan sus usos abusivos, como el plagio de trabajos o la resolución de problemas (este llamado a la ralentización en el avance de la IA también tuvo eco en otros sectores, como el de los gobiernos o las propias empresas tecnológicas).

El avance de la inteligencia artificial exigirá estudiantes con mayor capacidad de comprensión del mundo y el fortalecimiento de su pensamiento crítico. Contrario al dilema de la desaparición de empleos, lo cierto es que la automatización de tareas abre interesantes perspectivas en sectores como el de la salud, donde los nuevos profesionales podrán realizar tareas más complejas y que exigen más atención.

Otro aspecto a considerar como un potencial riesgo, es el acceso y la conectividad. Si un determinado grupo de estudiantes, por su ubicación geográfica o disponibilidad de recursos, no está en condiciones de complementar su aprendizaje con herramientas de mayor sofisticación, quedará evidentemente en una situación de desventaja. Esto supone, especialmente, un importante reto para la Región del Biobío.

La inteligencia artificial, así como otras soluciones 4.0, no será protagonista, sino que tendrá un rol instrumental en todos los aspectos de la sociedad, y la formación no será la excepción. La regulación, las nuevas posibilidades de análisis, el rol que tendremos como ejecutores de tareas, entre otros, surgen como algunos aspectos de interés en la discusión ética. Será importante que abordemos y profundicemos estos alcances con una reflexión a todo nivel, desde los académicos e investigadores hasta los estudiantes.

Es claro que el ser humano seguirá teniendo un rol central en la sociedad, aunque probablemente el reto estará puesto en encontrar dónde estará su principal contribución y la forma que podrá desplegar su capacidad de crear y desarrollar soluciones a problemas de alto impacto, teniendo como complemento las nuevas tecnologías. Allí, las universidades tendrán mucho que aportar.

Somos Bakanas



Un Ejemplo Inspirador de Sostenibilidad Social en el Mundo de los Negocios

Por Equipo e-Negocios



La sostenibilidad social es más que una tendencia; es una responsabilidad que las empresas modernas deben abrazar. Somos Bakanas! es un programa que personifica este compromiso y demuestra que la sostenibilidad social no solo es lo correcto, sino también un motor de éxito empresarial.

¿Qué es “Somos Bakanas”?

Somos Bakanas! Es un programa social de empoderamiento creado por la consultora de género Global Business. La primera versión, que ha sido todo un éxito, se está realizando en el liceo politécnico de TalTal José Miguel Quiroz con un grupo de 60 niñas, se dió inicio en marzo en el marco del mes de la mujer y está finalizando en noviembre luego de un viaje de 11 niñas (representantes del programa) a Santiago para recorrer distintas empresas que las recibirán para contarles qué hacen y cuales son las oportunidades laborales futuras para ellas. Gracias al compromiso de su Director, Jaime Hidalgo ha sido posible formar y fortalecer esta potente comunidad de Somos Bakanas! dentro de la comunidad escolar. Este programa tiene como base la sostenibilidad social con énfasis en el empoderamiento y fortalecimiento de los proyectos de vida de jóvenes estudiantes de liceos técnicos u otros, en edades de entre 14 y 18 años.

Uno de los propósitos principales es impulsar la perspectiva de género en los entornos educativos y laborales para lograr la equidad necesaria, ampliar opciones de empleabilidad, redes de contacto, potenciar el desarrollo de habilidades y competencias de jóvenes y mujeres.

El éxito y diferenciación del programa se basa en la colaboración activa y trabajo conjunto de las empresas adheridas al ciclo, aportando conocimiento, líderes referentes y expertos durante todo el proceso de formación e interacción con las jóvenes y su entorno de forma cercana y directa, generando oportunidades futuras de prácticas laborales y de empleabilidad. Algunas de las empresas que han apoyado este programa son Colbún, Cencosud, Schneider, NNTDDATA, Engie, Vantrust Capital, Asea, Workmate y Fundación Yamana.

LOS PILARES DE SOMOS BAKANAS!

Educación y Oportunidades:

El programa se compromete a brindar oportunidades educativas en las comunidades. Esto incluye la creación de programas de formación, becas y acceso a recursos educativos para que las jóvenes puedan alcanzar su máximo potencial.

Empoderamiento:

Somos Bakanas! se enfoca en empoderar a las jóvenes en el entorno social y laboral. Potenciar su desarrollo personal, planificación de objetivos, trabajo en equipo, definir roles y liderazgos, mentoría y apoyo de la mano de las empresas involucradas en el programa.

Concienciación:

Ser consciente de sus decisiones y lo que pueden lograr, alcanzar el poder y control sobre sus propias vidas.

Autoestima y autocuidado:

Desarrollar y fortalecer la autoestima que les permita desenvolverse con mayor seguridad, tener conciencia de lo que significa el autocuidado, límites y limitaciones.

Empleabilidad:

Prepararlas para su futura inserción laboral, ampliar sus opciones y buscar más y mejores oportunidades de acuerdo a los objetivos personales. Alianza estratégica junto a expertos en empleabilidad.

EL IMPACTO DE SOMOS BAKANAS!

El programa Somos Bakanas! busca instalar la sostenibilidad social como un

“

A través de “Somos Bakanas”, se impulsa la idea de que la sostenibilidad social no solo es un deber moral, sino una estrategia inteligente para el futuro.

”

eje central y relevante dentro de las organizaciones y en relación con las comunidades como una inversión futura buscando una sociedad más equitativa y equilibrada para lograr un ecosistema social virtuoso de crecimiento y prosperidad compartida. A través de Somos Bakanas!, se impulsa la idea de que la sostenibilidad social no solo es un deber moral, sino una estrategia inteligente para el futuro. Al comprometerse con el bienestar de las comunidades y fomentar una sociedad más equitativa y equilibrada, las organizaciones no solo fortalecen su legado, sino que también sientan las bases para un ecosistema social virtuoso en el que todos puedan avanzar juntos hacia un mañana más prometedor.

¿Cómo ser parte de este proyecto?

Liceos y empresas pueden sumarse poniéndose en contacto con las creadoras del programa y Directoras de Global Business, Magaly Álvarez y Constanza Prats y conocer de las iniciativas a través de la página web www.globalbusinessgroups.com / www.somosbakanas.cl o mail constanza@globalbusinessg.com.

Mauricio Russo

1956-2023

Cofundador de Casaideas · Entrevista Póstuma



“Queremos alegrar y acompañar a las familias Latinoamericanas, a lo largo de toda su vida”

Por Pierine Méndez Yaeger

La tradicional tienda de artículos para el hogar cumple 30 años de vida y celebra consolidando su crecimiento sostenido y sustentable, tanto en Chile como en otros mercados estratégicos de América Latina, gracias a una extensa gama de atractivos productos con diseño propio, que “se conectan con las personas y las acompañan en sus distintas etapas”.

Casaideas es, con toda seguridad, una de las marcas con mayor identidad y valor dentro del mercado nacional, generando un valor único dentro de una extensa y diversa cartera de clientes, que en los últimos años también se ha expandido a otros países como Perú, Bolivia, Colombia y México. Éxito que, en opinión de Mauricio Russo, uno de los cofundadores de la cadena, se fundamenta en "un diseño propio, latinoamericano y accesible, que se expresa a través de productos que buscan alegrar y facilitar la vida de las personas durante todas las etapas de la vida".

¿Cuál es la filosofía detrás de Casaideas, y cómo esta se refleja en creatividad y desarrollo de nuevos productos?

Nuestro propósito es facilitar y alegrar la vida de las personas a través de la democratización del diseño, permitiendo que más personas tengan acceso a la belleza y la funcionalidad con un precio justo a través de nuestros productos.

Para nosotros innovar es fundamental y uno de nuestros pilares es la "renovación conectada con las personas", acompañando a cada cliente en las distintas etapas de su vida, dando respuesta a sus nuevas necesidades y gustos. Por eso, en Casaideas tenemos seis renovaciones al año, conectadas con lo que pasa, con los cambios y la detección de estas nuevas necesidades. Posteriormente, esos insights se reflejan en nuestra propuesta de diseño: siempre con espíritu alegre y funcional, y manteniendo la belleza que la caracteriza.

¿Cómo ha logrado mantenerse al día con las tendencias cambiantes del mercado y satisfacer las demandas de los clientes en un sector tan competitivo?

Parte fundamental y permanente de nuestro trabajo es mantenernos vigentes a través de la investigación. De observar a las personas, sus hogares y como sus necesidades van cambiando, y también la manera como vivimos y usamos los distintos espacios de la casa. Tenemos que responder a esos cambios, adelantarnos y también proponer tendencias y nuevas soluciones. Por ejemplo, hay 9 equipos de diseñadores especializados en cada espacio de la casa, lo cual ha permitido mantenernos a la vanguardia.



Desde hace más de una década, han dado pasos sólidos para crecer en el mercado exterior. En ese sentido, ¿cómo fue el recibimiento en México y Colombia?

Nuestra expansión en Latinoamérica comenzó en 2005 y en 2018, consolidamos nuestra presencia en la región con la llegada a Colombia, en donde se han abierto hasta el momento 13 tiendas en 4 ciudades. Esto motivó nuestra llegada a México el año pasado mediante una alianza con el Grupo Gigante. Ya abrimos 5 tiendas y para el segundo semestre proyectamos el inicio de nuestro canal online y también de más tiendas físicas.

Esto nos llena de alegría y agradecimiento, junto con darnos el impulso para seguir reforzando nuestro compromiso de llegar a más hogares en Latinoamérica y entregarles una propuesta única de productos funcionales con diseño propio, que están hechos para facilitar y alegrar la vida.

¿Qué desafíos enfrentaron al expandir Casaideas a México y cómo los superaron?

México son palabras mayores por sus 130 millones de habitantes y lo extenso de su geografía. Además, llegamos en un período difícil por las secuelas económicas de la pandemia y los efectos de la guerra entre Rusia y Ucrania. Advertimos, entonces, que era necesario conocer y aprender para poder avanzar, y por eso preferimos optar por la alianza con el Grupo Gigante

Gracias a esta planificación, el primer año en el mercado mexicano se concretó con la apertura de 9 tiendas, tanto en Ciudad de México y Estado de México, como en otras ciudades incluyendo Guadalajara y San Luis de Potosí. En el segundo semestre de 2023 implementaremos el canal online.

¿Cómo ha sido la colaboración entre los equipos de trabajo de Chile, Perú, Colombia y México para llevar a cabo la construcción y montaje de las tiendas en un período tan corto?

Casaideas nació en Chile y ha sido nuestra base central, pero la expansión geográfica ha llevado a tener que asumir el desafío de aprender y adaptarse a las características de cada país. Y en ese proceso la experiencia de nuestros propios colaboradores ha sido fundamental. En el caso de las aperturas de México tuvimos equipos de Chile y Perú participando en el proyecto, de hecho un grupo del área visual de ambos países viajó para apoyar en el montaje de las tiendas.

Somos más de 2.000 personas en cinco países de Latinoamérica, con quienes funciona una gran cadena de trabajo. Diseñamos acá, producimos principalmente en Asia y comercializamos en nuestras tiendas de Chile, Perú, Colombia, Bolivia y México en un proceso que incluye muchas etapas y donde participan profesionales de diversas áreas. Siempre con el cliente al centro, y tratando de anticiparnos a sus necesidades, pensando en cómo facilitar y alegrar sus vidas.



¿Cuáles son los próximos pasos o metas de la firma, considerando también la sostenibilidad y responsabilidad social?

Seguiremos avanzando con la aplicación de la Ley REP (Ley de Responsabilidad Extendida al Productor), se trabajará una hoja de ruta DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) y en la consolidación de una operación con mirada regional, que promueva nuestra cultura de valores y cumplimiento de manera transversal en la compañía, y que cumpla con la estrategia de sostenibilidad, metas y objetivos en materia ASG (Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo).

Por otro lado, también tenemos varios planes. Por ejemplo, desde enero contamos con un nuevo sitio web que busca replicar la experiencia de los clientes en las tiendas hacia una moderna red de e-commerce. Hemos tenido buenos resultados, con un nivel de penetración de 6 a 40%,

dependiendo de las categorías. El próximo paso será que esta nueva plataforma sea multinacional, con el foco puesto en el desarrollo de experiencias omnicanal.

“
Casaideas nació en Chile y ha sido nuestra base central, pero la expansión geográfica ha llevado a tener que asumir el desafío de aprender y adaptarse a las características de cada país.
 ”

Respecto de los planes de expansión, la mayor apuesta es México, donde iremos sumando nuevas ubicaciones estratégicas a las 5 tiendas que hay actualmente; mientras que en el ámbito operacional, esperamos ser cada vez más eficientes en la gestión logística y de compras, rentabilizando al máximo los más de 80 mil metros cuadrados de superficie en los cinco mercados donde tenemos presencia.

A nivel comercial, buscamos siempre tener un balance entre la propuesta de productos, rotación, calidad del inventario y flujo de caja.

ESTAMPA *Inspiración*

NEBBIOLO

“Uno de los mejores Nebbiolo del nuevo mundo que he probado en el último tiempo”

Tim Atkin MW UK



ESTAMPA
COLCHAGUA - CHILE



www.tiendaestampa.com
[@estampawine](https://twitter.com/estampawine)



Sergio Hernández

Director Ejecutivo APRIMIN

“Es vital mantener un escenario constitucional favorable para las inversiones”

Por Pierine Méndez Yaeger

Para nadie es un misterio que la minería chilena enfrenta un escenario extremadamente complejo y desafiante, marcado por la pérdida de competitividad del cobre ante la arremetida de otros países exportadores, la incertidumbre ante el impacto que podría tener la implementación de la nueva Ley de Royalty, y la expectativa ante el desarrollo futuro que tendrá la explotación del litio.

Situación que, a juicio de Sergio Hernández, director ejecutivo de la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería, Aprimin, se define actualmente con diagnóstico mixto, donde el optimismo moderado se combina con incertidumbre y expectación.

“Por una parte somos optimistas -explica-, porque los mercados son altamente favorables al cobre y litio, y sabemos que la oferta no será capaz de responder a la alta demanda por la descarbonización, lo que promete altos precios. Por otra parte -agrega- estamos expectantes por ver cómo afectará marginalmente a la inversión un royalty algo superior a lo que estimábamos nos debía mantener dentro de la competitividad minera para las inversiones”.

Una expectación que también se combina con inquietud, sensación que, tal como afirma el líder de Aprimin, se mantendrá “mientras dure el actual proceso Constitucional y en la medida que eventualmente el Gobierno (también) pueda dar pasos en favor de respaldar las (futuras) inversiones”, enfatiza.

La industria minera ha sido históricamente uno de los principales pilares económicos de Chile. ¿Cómo cree que un royalty minero podría afectar la competitividad del país a nivel internacional, y qué medidas se podrían tomar para mantener y fortalecer dicha competitividad?

Si hay afectación o no está por verse. Sin embargo, de haberla o no, igualmente es urgente abordar algunos de los temas que más nos alejan de la competitividad, que son la gigantesca cantidad de permisos que requieren los proyectos mineros que la autoridad pública se comprometió reducir; los costos de energía; y la excesivamente larga tramitación ambiental que a veces incluso lleva a la judicialización, no respetando las instancias técnicas. Ahora bien, lo más importante, es que se mantengan a nivel constitucional las normas que históricamente el país se ha dado para el desarrollo minero.

En su opinión, ¿qué impacto podría tener un royalty minero en las pequeñas y medianas empresas mineras? ¿Existen alternativas o medidas que se puedan implementar para mitigar los posibles efectos negativos de esta medida en dichas empresas?

No debiera tener impacto, porque las empresas mineras pequeñas y las medianas menores no están afectas a este tributo. Las medianas más grandes, que producen más del equivalente a 12.000 toneladas de cobre contenido fino tienen las mismas tasas que tenía el impuesto específico, por lo que no debieran tener impacto relativo.

Por otro lado, la colaboración entre el sector privado, el Gobierno y la sociedad civil es crucial para el desarrollo sostenible de la industria minera. ¿Cómo fomenta Aprimin la colaboración y el diálogo entre estos actores para abordar los desafíos comunes?

A través de numerosas y constantes reuniones público-privadas en las que participamos activamente. Por ejemplo, en las mesas de Manufactura del ministerio de Economía; en la del Consejo Superior Laboral del Ministerio del Trabajo; en los Consejos de la Sociedad Civil del Ministerio de Minería y de COCHILCO; en el Directorio de la Corporación Alta Ley (público-privada); en el Directorio de la Escuela de Negocios Mineros de la U. Católica del Norte; en los programas de ProChile; en la Mesa Mujer y Minería del Ministerio de Minería; y en la Mesa de Mitigación del Ministerio de Medio Ambiente, entre otras instancias.

“

Ahora bien, lo más importante, es que se mantengan a nivel constitucional las normas que históricamente el país se ha dado para el desarrollo minero.

”

La minería 360 implica la integración de diferentes actores, como empresas mineras, proveedores, Gobierno y sociedad civil, para lograr un desarrollo sostenible y responsable. ¿Cómo está fomentando Aprimin la colaboración y el diálogo entre estos actores para impulsar la minería 360?

Además de lo que ya hemos abordado, nuestros aportes se manifiestan también en nuestras relaciones con las mineras y sus gremios, con SONAMI, Consejo Minero, tanto en temas operacionales, como normativos. También con universidades, centros de pilotaje, centros de capacitación, gremios regionales, instituciones públicas, redes internacionales, etc. Todos son parte de nuestro diario quehacer, para enfrentar los desafíos de la minería 360.



Raúl Zilleruelo

Gerente General Corporativo de Workmed

Salud mental y bienestar en el entorno laboral

En entrevista exclusiva, Raúl Zilleruelo, Gerente General corporativo de Workmed, compartió la visión de su empresa respecto a la importancia de la salud mental en el entorno laboral, destacando que este ítem es absolutamente fundamental y que, según alarmantes cifras proporcionadas por la OMS y la OIT, el 67% de las enfermedades profesionales en Chile se relacionan con diversos trastornos mentales donde los trabajadores, y en especial las mujeres, están sufriendo las consecuencias de esta crisis.

Desde la perspectiva de Workmed, abordar la salud mental en las organizaciones es crucial por varias razones, ya que el bienestar de los empleados influye directamente en su productividad y rendimiento laboral. Está comprobado que cuando se encuentran emocionalmente equilibrados y motivados, son más creativos, eficientes y comprometidos con sus responsabilidades. Además, promover la salud mental en el trabajo contribuye a crear un ambiente laboral sano y colaborativo, donde la moral mejora y se fortalecen los lazos de compañerismo y trabajo en equipo.

Además, el CEO enfatiza que la gestión e inversión en esta área de las personas conlleva múltiples beneficios para las empresas (el empleador), desde la continuidad operacional pasando por una mayor productividad y compromiso, hasta una reducción de costos y un clima organizacional positivo. Del mismo modo, la promoción de un entorno laboral sano y saludable se alinea con los valores éticos y responsables que buscan cada vez más las empresas modernas.

Por otro lado, el ejecutivo destacó que la prevención es otro aspecto crucial en el abordaje de la salud mental en el entorno laboral. Al respecto, se refirió a las principales consecuencias que puede tener una carencia de este tipo en colaboradores al interior de una organización, donde el estrés, la ansiedad y la falta de apoyo pueden llevar a un agotamiento emocional y físico, lo que afecta directamente su rendimiento laboral y capacidad para enfrentar desafíos. Además, esto puede influir negativamente en la productividad, calidad del trabajo y la motivación y compromiso de los empleados.

Para hacer frente a estos desafíos, Zilleruelo resaltó los servicios y programas innovadores que Workmed ofrece gracias a un gran equipo de expertos altamente calificados, a nivel nacional e internacional, que le permiten estar a la vanguardia en el campo de la salud mental laboral. Uno de los atributos de Workmed es su amplio enfoque, que combina lo global con lo local, permitiendo así adaptar soluciones a las necesidades específicas de cada organización, entendiendo que cada empresa es única y tiene desafíos particulares, por lo que son flexibles y oportunos en sus intervenciones.

En este sentido, Workmed promueve una mirada integral en el bienestar emocional de los trabajadores, entendiendo que una fuerza laboral saludable y equilibrada es más productiva y eficiente. Su objetivo es ser un aliado estratégico para las empresas que busquen mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y aumentar la productividad y satisfacción en el lugar de trabajo.

En cuanto a la promoción de la salud mental, diversidad e inclusión, y la prevención del acoso en el trabajo, el ejecutivo destacó el papel fundamental que juegan los líderes y supervisores, donde su influencia en el bienestar y satisfacción de los equipos es significativa, ya que pueden crear un entorno laboral que fomente el bienestar emocional y el respeto hacia la diversidad. Para ello, es esencial que los líderes y lideresas sean empáticos, fomenten la comunicación abierta y promuevan la diversidad en todas sus formas.





Por último, Zilleruelo abordó los desafíos que enfrentan las organizaciones para hacer frente el acoso laboral y la violencia en el trabajo, donde la detección y reconocimiento de estas conductas, la cultura organizacional, el temor a represalias y la rendición de cuentas son factores clave en este proceso.

Workmed evalúa el éxito de sus intervenciones y programas relacionados con estos temas mediante una mirada única en el mercado. Al contar con fundadores que son médicos especialistas en salud laboral y medicina preventiva, brindan una perspectiva de expertos en terreno que asegura una continuidad operacional y confianza para las empresas. Además, se conectan con expertos de clase mundial para mantenerse actualizados sobre los últimos avances e investigaciones en salud mental.

En conclusión, Workmed se posiciona como una empresa comprometida en promover la salud mental, diversidad e inclusión en el entorno laboral, brindando soluciones personalizadas y contribuyendo a un ambiente de trabajo más saludable y productivo. Con una mirada global y un equipo altamente calificado, se esfuerzan por ser un aliado estratégico para las empresas que buscan el bienestar de sus empleados y el crecimiento sostenible de sus organizaciones.



Martín Castellucci

Country Holding Officer de ABB en Chile y Perú

ABB en Chile: el impulsor de la transformación digital y la equidad de género en la industria tecnológica

Por Equipo e-Negocios

En entrevista exclusiva, Martín Castellucci, Country Holding Officer de ABB en Chile y Perú, comparte los desafíos y las estrategias clave de la empresa líder en tecnología al cumplir 68 años en Chile. ABB se destaca por impulsar la transformación de la sociedad y la industria hacia un futuro más productivo y sostenible. Con experiencia en los negocios de Electrificación, Process Automation, Motion, y Robotics & Discrete Automation, Castellucci revela cómo ABB aborda la incorporación de más mujeres, el desarrollo del talento de las nuevas generaciones y la importancia del reskilling en un entorno de innovación y nuevas tecnologías.

ABB se ha posicionado como una empresa líder que impulsa la transformación industrial y la sostenibilidad en todo el mundo. En esta entrevista, Castellucci brinda una visión privilegiada sobre los desafíos y las estrategias claves de la compañía. La empresa busca promover la transformación digital, la equidad de género y el desarrollo del talento de las nuevas generaciones. Acompáñenos mientras exploramos cómo ABB está abordando estos desafíos y se prepara para un futuro tecnológico emocionante.

¿Qué es ABB y cuáles son sus desafíos al cumplir 68 años en Chile?

Este 2023 cumplimos 68 años en Chile. ABB es una empresa global líder en tecnología que estimula la transformación de la sociedad y la industria para lograr un futuro más productivo y sostenible. Está organizada en cuatro grandes negocios: Electrificación, que ofrece una amplia gama de productos, soluciones y servicios digitales, desde la subestación hasta el toma corriente, lo que permite una electrificación segura, inteligente y sostenible; Process Automation, que ofrece una amplia gama de soluciones para procesos e industrias híbridas, incluyendo automatización integrada para industrias específicas, soluciones digitales y de electrificación, tecnologías de control, software y servicios avanzados, así como medición y analítica, y aplicaciones para marina y turbocargadores.; Motion, el mayor proveedor de variadores y motores a nivel mundial; y Robotics & Discrete Automation, que proporciona soluciones de valor agregado en robótica, automatización de máquinas y fábricas.

Nuestros desafíos en Chile son continuar impulsando la transformación digital y descarbonización de la industria a través de nuestras soluciones y ser una cada vez mejor empresa para trabajar para los mejores talentos sin discriminación de ningún tipo.

¿Qué políticas tiene ABB para el desarrollo de carrera de las mujeres?

Por el rubro en el que trabajamos, en ABB somos conscientes de que hay que estimular la participación de las mujeres en las carreras STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) donde claramente existe una brecha de género, por ello nuestro programa de entrenamiento GoLive ABB Trainee Program, se enfoca desde 2019 exclusivamente en el talento femenino. Además, en 2021 nos convertimos en la primera empresa del rubro en certificarnos bajo la norma chilena 3262 de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Actualmente estamos en proceso de implementar la nueva versión de la norma con foco en la corresponsabilidad, para lo que ya contamos con una serie de beneficios como la Licencia Parental de Género Neutro, reintegro paulatino para cuidadores y cuidadoras, etc.



¿Cómo ven a Chile en temas de incorporación de más mujeres y brechas en relación a Latam y otras latitudes?

En Chile aún existe una importante brecha de género, incluso mayor que en otros países de Latinoamérica y las labores domésticas y de cuidado siguen siendo consideradas responsabilidad de las mujeres en mayor grado. Es por esto que es tan importante el trabajo de las empresas para integrar a más mujeres al mundo del trabajo, incentivar el estudio de las carreras STEM y la corresponsabilidad en las tareas parentales y de cuidado.

¿Cómo retienen talento con las nuevas generaciones?

Las nuevas generaciones valoran la flexibilidad y la conciliación vida-trabajo. En ABB entendemos que cada persona es un individuo con sus necesidades particulares y es por eso que hemos tratado de abordar cada una de ellas por separado. En lo referente a la flexibilidad laboral, actualmente la mitad de nuestra fuerza laboral trabaja 100% desde sus hogares, mientras que la otra mitad lo hace de manera híbrida según sus necesidades. Así no solo accedemos al talento de quienes están cerca de nuestras oficinas, sino que de cualquier parte de Chile.

¿Cómo mantienen el sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la empresa si teletrabajan mayoritariamente?

Para conocer lo que sienten y piensan nuestros colaboradores y colaboradoras en el contexto de trabajo híbrido, contamos con una aplicación digital que nos mantiene conectados e in-

formados en tiempo real, así podemos saber el estado de ánimo o en definitiva como se encuentran los integrantes de nuestro equipo que no estamos viendo cara a cara. Además, nuestras oficinas siempre están abiertas para quienes quieran ir a trabajar en ellas.

¿Cómo atraen talento hoy en día? ¿Qué valoran las nuevas generaciones al momento de elegir una compañía?

Un buen ambiente de trabajo, proyectos estimulantes, una cartera de beneficios sociales y de cuidado y bienestar son muy valorados por las nuevas generaciones, junto con la flexibilidad laboral y un espacio de trabajo que fomente la creatividad.

En ABB contamos con todo esto y más. En marzo de este año estrenamos nuevas oficinas en el piso 11 de la Gran Torre Costanera y con un espacio cuidadosamente diseñado y en línea con nuestros 4 valores: Colaboración, Curiosidad, Coraje y Cuidado. Sumado a una sala de lactancia, cafeterías, un baño neutro de género, áreas de creatividad y todo en una planta abierta en 360 grados donde cada uno tiene la libertad de sentarse donde quiera y no existen las oficinas privadas o personales.

¿Cuáles son los desafíos para ABB en este próximo semestre?

Nuestros desafíos para el próximo semestre son seguir creciendo junto a nuestros clientes y afianzar nuestra política de Diversidad e Inclusión LG-BTQ+, que lanzamos en 2022 y continuar impulsando ambientes de trabajo positivos y productivos.

Carolina Nuñez

Subgerenta de Sostenibilidad y Desarrollo de Viggo

“Aspiramos a modernizar el transporte de pasajeros y sumar más talento femenino a la conducción profesional”

Por Pierine Méndez Yaeger



El transporte de pasajeros es un sector tradicionalmente complejo y muy dinámico, no solo porque debe cumplir exigentes marcos legales en materia de emisión de gases, estado mecánico de los vehículos y cumplimiento de jornadas laborales, entre otras materias, sino también porque las empresas que compiten en este mercado necesitan realizar constantes esfuerzos para posicionarse en un sitio competitivo.

Esta condición es particularmente compleja en el segmento industrial-comercial, que atiende a grandes empresas y corporaciones, pues implica optimizar constantemente un servicio que debe cumplir los múltiples requerimientos de clientes que siempre exigen los más altos estándares de seguridad, comodidad y eficiencia. Variables a las que hoy también se suman la sostenibilidad y la responsabilidad social, y que necesariamente deben formar parte de la cultura interna de cualquier empresa que aspire a ser competitiva en el transporte industrial de pasajeros.

Así lo entiende Carolina Núñez, subgerenta de Sostenibilidad y Desarrollo de la empresa Viggo, que cuenta con más de 30 años de experiencia en este segmento, operando principalmente en las rutas de la región de Antofagasta, y que junto con ser uno de los mayores referentes en términos de confort y seguridad, también evolucionó hacia una nueva dimensión de apertura cultural, incorporando recientemente un significativo porcentaje de talento femenino a su equipo de conductores profesionales.

"La incorporación de las mujeres al mundo laboral ha ido tomando cada vez mayor fuerza en todo tipo de empresas", explica Carolina, "sin embargo, en el transporte ha sido un poco más lento porque se trata de una industria históricamente masculinizada". "Por lo tanto, su inclusión y la promoción de espacios que permitan incorporarlas al mundo laboral es fundamental para acortar esa brecha", enfatiza.

¿Y cómo ha sido esta particular experiencia de incorporar mujeres en la conducción profesional? ¿Han enfrentado desafíos particulares o han encontrado beneficios específicos con esta mayor presencia femenina en su equipo?

Nos hemos propuesto el desafío de potenciar la diversidad entre hombres y mujeres al interior de la organización, sensibilizando y capacitando permanentemente en temas de género, mostrando las ventajas de equipos de trabajo diversos. Y los beneficios son evidentes, pues se mejoran los ambientes de trabajo y las mujeres se motivan para poder desarrollar una carrera dentro de la compañía a través de capacitaciones y movilidades internas.

¿Qué iniciativas ha implementado Viggo para fomentar la participación de mujeres en el sector del transporte? ¿Han desarrollado programas de capacitación o políticas internas que promuevan la igualdad de oportunidades?

En Viggo hemos desarrollado una campaña permanente llamada "Más mujeres al volante", donde acercamos las ofertas laborales a mujeres con licencia profesional para



que se incorporen a nuestros distintos contratos y servicios. También desarrollamos la web www.masmujeresalvolante.cl, que ha tenido muy buena acogida por parte de conductoras que buscan una oportunidad laboral.

Además, este año nos incorporamos a la primera "Mesa Regional de Mujer, Logística y Transporte de Antofagasta", la que sin duda nos aporta una mirada local en una región que está moviéndose a paso fuerte para promover mayor participación femenina en la industria, y garantizar así la igualdad de oportunidades en el mundo del trabajo.

En su opinión, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres al ingresar al rubro del transporte de pasajeros? ¿Qué se puede hacer para superar estas barreras y fomentar una mayor participación femenina?

En el rubro del transporte tenemos una cultura laboral donde se mantienen sesgos inconscientes, como por ejemplo que la conducción profesional es solo para hombres. A esto se suma una pandemia que agudizó la carga del cuidado de los hijos en las mujeres, lo que repercutió muy fuerte en los avances de inclusión femenina en la industria. En los últimos años el transporte ha avanzado en equidad de género, pero aún quedan kilómetros por recorrer para sumar más mujeres a la industria. En el caso de las conductoras, uno de los principales obstáculos es la obtención de la licencia profesional ya que se requiere contar con licencia de conducir clase B con dos años de antigüedad y en Chile siguen siendo los hombres los que lideran la obtención de licencias de conducir.

Desde hace algunos años, se vienen realizando diversas acciones para promover mayor participación femenina en la industria, como la entrega de becas y cursos gratuitos a través de SENCE para obtención de licencias profesionales. Es fundamental aumentar este tipo de beneficios para que más mujeres puedan sumarse al transporte de pasajeros.

EXCELENCIA CON SELLO DE MUJER

¿Cuáles son los beneficios de contar con un equipo diverso en términos de género en la industria del transporte?

¿Cómo contribuye esto a la mejora de los servicios y la experiencia de los pasajeros?

La sociedad está evolucionando y las empresas no pueden quedarse fuera de estos cambios. Los equipos diversos aportan a las organizaciones un enfoque y visión diferente, enriquecen los ambientes de trabajo y empoderan a grupos históricamente excluidos al otorgarles una oportunidad laboral. Así mismo, un ambiente laboral positivo impacta directamente en la calidad de nuestros servicios y en que los pasajeros tengan buena experiencia durante sus traslados.

En cuanto a las herramientas tecnológicas, ¿qué avances ha implementado Viggo para facilitar y optimizar los desplazamientos de los pasajeros? ¿Qué impacto han tenido estas herramientas en la eficiencia y calidad del servicio?

En los últimos años, la industria del transporte industrial se ha visto desafiada en avanzar en innovación y tecnología. Sin duda la electromovilidad ha sido uno de los grandes desafíos que nos ha permitido operar de forma más sustentable y sumarnos a la transformación que está viviendo Chile en esta materia. También hemos innovado con vehículos para pasajeros con movilidad reducida que operan en faenas mineras y con nuestra aplicación Viggo Connect, que permite a los pasajeros gestionar sus viajes, reservar sus asientos y conocer en tiempo real el estado de un viaje, lo que pueden hacer directamente desde su celular.

SEGURIDAD Y EFICIENCIA

En términos de seguridad, ¿cómo han utilizado la tecnología para garantizar la protección y bienestar de los pasajeros? ¿Han implementado sistemas de monitoreo, seguimiento o verificación de la seguridad?

En plena pandemia nos desafiamos a obtener la certificación ISO 39001, el único referente específico en materia de Seguridad Vial, que acredita el cumplimiento de todas las disposiciones legales en materia de velocidades permitidas, horas de trabajo y descanso de los conductores y manejo defensivo.

Esto nos permitió mejorar procesos en la compañía y sumar tecnología en seguridad vial en ámbitos como controles de velocidad de la flota, así como en la implementación de geocercas de velocidad máxima en rutas, además del diseño de mapas de peligro en los caminos más riesgosos.

También implementamos la telemetría como una herramienta tecnológica que nos permite evaluar y conocer las áreas de oportunidad que tienen los conductores para mejorar sus hábitos de conducción. A través de una llave personalizada, podemos obtener información detallada que nos permite entrenarlos para mejorar su desempeño.



¿Cuál es su visión sobre el futuro de la industria del transporte de pasajeros, y cómo cree que la tecnología seguirá impactando en este rubro en los próximos años?

Creo que nos enfrentamos a un futuro desafiante donde la tecnología jugará un rol clave para mejorar aspectos de seguridad vial y entregar un servicio de calidad a nuestros clientes. Por este motivo, Viggo cuenta con un equipo profesional que se encuentra trabajando permanentemente en buscar nuevas herramientas para agregar valor a nuestro negocio.

Finalmente, ¿tiene algún consejo para otras empresas del sector que estén interesadas en incorporar más mujeres en sus equipos y aprovechar las ventajas de las nuevas herramientas tecnológicas?

Que no tengan miedo de sumar mujeres a la industria del transporte, porque somos parte de un sector que debe ir tomando protagonismo para avanzar en un cambio transformador que potencie la igualdad de género y empodere a las mujeres en este rubro.



Claudio Briceño Fuentes

Chef & Sommelier Chocolatier

*Pacari el mejor chocolate del mundo,
directo del árbol a la barra de chocolate*

Por Gabriela Hales

Un mundo fascinante es el que vive este apasionado y destacado Chef de Cocina Internacional y Sommelier Chocolatier Claudio Briceño, desde que el chocolate llegó a su vida. Hoy él es representante de Pacari en Chile, marca reconocida mundialmente como el mejor chocolate puro en el International Chocolate Awards en Londres el 2012.

Pacari nace de una empresa familiar en Ecuador, creada el 2002 por Santiago Peralta y Carla Barbotó con el objetivo de cambiar la historia del chocolate en este país. Pacari significa "naturaleza" en quechua, nombre elegido para evocar lo que representa su chocolate, los mejores productos de la tierra y 100 % naturales, pues están libres de soya, lácteos, gluten químicos y transgénicos.

Casado, tres hijos, una nieta y muy partner con su señora, donde comparten muchas actividades y hobbies juntos. Hoy es un abuelo feliz y chocho y nos comenta "la unión familiar es muy importante en mi vida", y a eso lo atribuye los logros de su trayectoria en este dulce trabajo.

Parte de su éxito ha sido su labor de Sommelier Chocolatier, donde lleva sus entretenidas catas de chocolates a muchas empresas. Temas como, el origen y la historia del chocolate, junto a un excelente maridaje que, en ocasiones van acompañadas con Whisky de selección (12 a 18 años- reserva especial oro) premiado en International Whisky Competición, con chocolates también premiados en categoría oro, plata y bronce, que enamoran a cualquiera.

Conversamos con Claudio para saber más sobre sus inicios, quien nos señala además que sus catas son "experiencias únicas de aromas y sabores".

¿Cómo y cuándo nace esta pasión por el mundo del chocolate?

Como cocinero recorrí varios países haciendo clases magistrales de cocina chilena en eventos de prestigiosas Asociaciones de Gastronomía Mundial y, en uno de esos viajes conocí a Santiago Peralta el fundador de Pacari. Desde entonces, ya hace 13 años que decidí dedicarme a ser el embajador del chocolate en Chile y hoy el número 1. Partimos trayendo el chocolate en una maleta, esa primera vez que visite la fábrica en Quito, hoy la historia es muy distinta. Hemos tenido un gran crecimiento comercial, literalmente estamos en todo Chile, un trabajo de hormiga y acompañando de mucha pasión 24/7 junto a Pacari.

Pacari es una marca orgánica. ¿Cuál es la gran diferencia con los otros chocolates que hay en el mercado?

La diferencia es simple, pero a la vez muy diferente. Pacari es un chocolate puro, sin veneno, es fuerte leerlo así, pero este no tiene químicos. Desde el árbol a la barra.

Orgánico, Biodinámico y Premium son parte de las categorías de este chocolate. ¿Puedes contarnos sobre estas bondades?

Pacari es 100% puro cacao, sin químicos, 100% natural, sin leche, sin gluten, sin soya, vegano y maneja procesos naturales. La agricultura biodinámica es una modalidad de agricultura holística. Su concepción distingue un organismo agrícola complejo que está compuesto por la tierra, los seres humanos y los animales. Como agentes, todos influyen en la agricultura y en la salud de los cultivos.

Chef Sommelier Chocolatier, ¿en qué consiste principalmente?

El Sommelier y Educador de chocolate es aquel profesional que prueba la materia y determina su calidad, propiedades y características a través de una opinión objetiva, teniendo no solo los sentidos sensibles para captar los matices, sino un gran conocimiento del origen, elaboración y conservación del cacao materia prima y chocolate producto final.



En esta trayectoria también han nacido nuevos hobbies. ¿Qué te apasiona?

En la vida vamos avanzando en lo profesional y personal. Me encanta leer y aprender de los alimentos y claramente todo lo que tiene referencia al mundo del chocolate. En los hobbies y gustos he desarrollado afición por el golf, tomando un curso de iniciación y luego salidas a canchas y he participado hasta en campeonatos.

Me apasiona el mundo del vino y del whisky, donde también he realizado diplomados y cursos para hacer maridajes perfectos en mis catas de chocolates.

Otras de mis pasiones son los autos deportivos y de gran potencia. Combinamos junto a mi esposa Carola Paz nuestros hobbies y gustos por la música y siempre sibaritas.

¿Proyectos para lo que queda del 2023?

Mi proyecto de cada día es avanzar en lo comercial. Vamos a cumplir un récord de importaciones este año. Estamos estudiando nuevos mercados para llevar a Pacari a países vecinos.

Otro desafío de forma paralela, hoy tomo la Gerencia Comercial Zona Sur de Chile de Xinyue - Export, empresa que forma parte de un grupo de empresas con importante presencia en áreas como seguridad para el transporte y maquinarias, teniendo la ventaja de comprar a una empresa establecida en China a precios muy competitivos, pagando en dólares. cbrciceno@xinyue-export.com

Para más información:
[@pacarichile](https://www.pacari.cl) / [@claudiobricenochef](https://www.pacari.cl) / www.pacari.cl

Andrea Rojas Van Dyck

Gerente General Cámara de Comercio Chile - Portugal

“Como mujeres tenemos que estar un paso adelante, contamos con habilidades y características únicas del género femenino”

Por Equipo e-Negocios

Entre muchas mujeres referentes de nuestro país, hay una que alza la voz y pone todo su talento a disposición para que otras se desarrollen y crezcan, mismo ímpetu que pone día a día en su carrera profesional. Andrea Rojas Van Dyck, quien estudió Ciencias Comerciales y Administración de Empresas y Hotel Business en Bruselas, Bélgica, es la nueva gerente general de la Cámara de Comercio Chile - Portugal A.G. (Cachipo) y, sin lugar a dudas, un gran ejemplo profesional que pone su energía a disposición en pos de una mayor equidad de género en empresas y potenciar el talento femenino.

Nacida en Bélgica y criada en Chile, pero educada en tierras belgas, Andrea aprendió a poner todo de su carácter y determinación para no sólo crecer como profesional, sino que para también brindar servicio al comercio exterior de nuestro país. En su extensa carrera, pese a su corta edad, logró manejar las cámaras de comercio entre Chile y otras naciones de gran peso, como es el caso de Bélgica, India y Portugal. Los invitamos a conocer más de esta brillante y carismática profesional.



¿Cómo comenzaste a trabajar con Cámaras de Comercio y qué te motivó a tomar ese trabajo?

El año 2016 tomé la decisión de volver a vivir en Chile, regresando desde Bélgica con ya algunas entrevistas de trabajo gestionadas en el sector hotelero y pensando en continuar mi carrera profesional en esa línea. Pero a dos semanas de mi llegada, me ofrecieron apoyar en un proyecto específico de la Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio (Belgolux), el cual tuvo buenos resultados y en consiguiente se me ofreció la posibilidad de quedarme y asumir su gerencia ejecutiva, cargo que acepté y donde me desempeñé durante cuatro años. Venía de una carrera enfocada en gestión hotelera y fue en este nuevo rol, que asumí a los 26 años, donde aprendí sobre el trabajo gremial y me encanté con el mundo de las relaciones internacionales.

Por su puesto la decisión de cambiar de rumbo profesional no fue fácil, ya que había un factor de miedo que inicialmente me hizo dudar, pero lo que me motivó de este trabajo fue el asumir nuevos desafíos profesionales, poner a prueba mis capacidades, teniendo en cuenta que, si no lograba adaptarme, siempre tendría la posibilidad de volver a lo que conocía. En cuanto a decisiones de vida, tiendo estudiar la situación y si me parece interesante o una buena oportunidad, generalmente me "tiro a la piscina" y si no funciona, por lo menos se intentó.

Es en la misma línea que acepte trabajar como gerente general de la Cámara Chileno India de Comercio (Camindia), a pesar de haber sido un país desconocido para mí, pero que contaba con una gran proyección comercial y económica.

Desde tu nuevo rol, ¿cuáles son los proyectos a futuro para Cachipo?

Cachipo es una asociación gremial enfocada en fomentar el desarrollo comercial entre Chile y Portugal, generando un espacio para crear y aprovechar nuevas oportunidades, estrechando lazos económicos, culturales y de cooperación entre ambos países para llevar a cabo negocios exitosos y perdurables en el tiempo.

Parte de nuestro trabajo es conectar, asistir y acelerar relaciones comerciales entre empresas e instituciones, representando a compañías portuguesas presentes en Chile como también a chilenas que desean importar o exportar con Portugal, contando con una estrecha relación con entidades de gobierno, con instituciones diplomáticas y contando con oficinas y directores gremiales tanto en Chile como en Portugal.

El foco de los próximos meses será la generación de una misión comercial a Lisboa y Porto, explorando el mercado luso y ayudando a la internalización de nuestras empresas, generando instancias de ruedas de negocios, promoción de marca y productos y aprendizaje de buenas prácticas, estableciendo contactos y relaciones comerciales de relevancia para nuestros asociados.

Para conocer más sobre Cachipo, Portugal y sus oportunidades los invito a visitar nuestra página web www.chileportugal.cl.

Durante años has organizado la Cumbre de Liderazgo Femenino, ¿podrías contarnos un poco más de esa experiencia?

La Cumbre de Liderazgo Femenino es una iniciativa que nació de forma colaborativa entre tres cámaras de comercios bilaterales el año 2015, buscando derechamente visibilizar y potenciar el importante rol que se encuentra realizando la mujer en diversos ámbitos de la sociedad, invitando a rostros icónicos en el rubro empresarial y dando a conocer su experiencia en el trayecto a posiciones de liderazgo.

Además de visibilizar, buscamos incentivar a quienes estén en el camino, esperando generar un impacto positivo y un aumento en cifras en cuanto a presencia femenina en posiciones de toma de decisiones en distintos niveles de liderazgo, tanto a nivel nacional e internacional, ya sea en el ámbito empresarial, económico, político o público, y asimismo aumentar la presencia de mujeres en actividades gremiales, la cual aún es muy limitada actualmente.

Este año realizaremos la quinta versión de este encuentro con foco a una mirada a futuro, buscando entender cómo motivar a nuestras próximas generaciones en su desarrollo profesional y compartiendo iniciativas que se estén empleando y sean replicables en otras empresas.

¿Qué recomendación o mensaje te gustaría dejar a las mujeres?

Creo que como mujeres tenemos que estar un paso adelante, contamos con habilidades y características únicas del género femenino, como lo son la empatía y la resiliencia, pero hay capacidades que podemos trabajar y pulir.

Llegando a Chile tuve la oportunidad de capacitarme por ejemplo en hablar en público, recibiendo herramientas que no tenía y que me ayudaron sin duda en mi crecimiento profesional, sobre todo en el mundo gremial que es muy expuesto, donde hay instancias de presentaciones y discursos de forma constante. Complementar con estos entrenamientos de vocería me ayudó a desenvolverme con más confianza, atreviéndome a alzar la voz, aportar con opiniones y a tener una participación activa.

Por otra parte, siempre me preocupé de ir preparada a reuniones, ya fuera con empresarios o autoridades, pensando que cada oportunidad es única y no contaba con espacio para errores, ya que finalmente al tomar la palabra en nombre de un gremio, estamos directamente representando a todas nuestras empresas asociadas.

Hay diversas agrupaciones y comunidades de mujeres power que se potencian entre sí, tanto en los negocios como en temáticas de actualidad y bienestar personal, creando instancias de aprendizaje y motivación, participar de estas instancias generan una importante red de apoyo. Pero creo que sobre todo es relevante aprender a poner límites, esto se va aprendiendo con el tiempo, pasando por altos y bajos, entendiendo las situaciones a las que nos vemos expuestas que no corresponden y aprender a salir a tiempo de ambientes que no son sanos laboralmente.

Tenemos que creer en nuestras capacidades, pero de la mano de esto tenemos que capacitarnos, estudiar, participar de instancias enriquecedoras, visibilizar nuestro trabajo y rodearnos de personas que estén alineadas a nuestros objetivos personales y profesionales.

Cámara de Comercio Chile – Portugal realiza desayuno junto a Banco BTG Pactual



Cámara de Comercio Chile – Portugal junto al Banco BTG Pactual Chile realizó un desayuno donde se revisaron las claves macroeconómicas en Chile y las relaciones comerciales entre ambos países.

El evento contó con palabras de bienvenida de Rodrigo Escala Amigo, Chairman de BTG Pactual Wealth Management, seguido de palabras del Excmo. Embajador de Portugal en Chile, Carlos Amaro, quién comentó sobre las relaciones bilaterales entre Chile y Portugal, continuando con una presentación de Pablo Cruz Doggenweiler, Economista jefe de BTG Pactual Chile. Además, contamos con una presentación de Rodrigo Guerrero Valenzuela, gerente general de Transemel, y con palabras de cierre de su gerente general, Andrea Rojas Van Dyck.

www.chileportugal.cl / info@chileportugal.cl

Impacto 360° realiza exitoso seminario en Antofagasta



Impacto 360°, encuentro organizado por la consultora con enfoque de género Global Business, en pro de la descentralización, que reunió a líderes y expertos en los campos de Género, ESG e innovación.

Dicho encuentro reunió a más de 100 personas que tuvieron la oportunidad de asistir y escuchar a expertos de los rubros, minería, transporte, energía, logística, innovación, educación.

Encuentro Cámara de Integración Chileno Mexicana



La Cámara de Integración Chileno Mexicana, organismo facilitador del comercio bilateral entre Chile y México, realizó distintas actividades de relacionamiento con sus socios, resaltando la cena de despedida de la embajadora Sra. Alicia Bárcena, quien se desempeñó en su cargo hasta agosto del presente año, ya que fue nombrada canciller del gobierno de México.

Encuentro Demócratas Chile



Carolina Latorre, Camila Avilés, Jorge de la Carrera, Erika Olivera, Matías Walker, Carlos Maldonado y Gabriel Alemparte. Junto a Ximena Rincón, los diputados Joanna Pérez y Miguel Ángel Calisto.



Bernardita Soto, prosecretaria de Amarillos por Chile; Gonzalo Rojas-May, tercer vicepresidente de Amarillos por Chile y Pilar Peña, vicepresidenta del partido.



La senadora Ximena Rincón, presidenta de Demócratas, y el nuevo presidente de Amarillos por Chile, Sergio Micco, en la entrada del ex Congreso Nacional.



El senador Matías Walker; la senadora Ximena Rincón; el economista Sebastián Edwards y el exministro Carlos Maldonado.



Ingresan por la puerta principal del ex Congreso Nacional, los líderes de Demócratas y sus parlamentarios.



En la puerta de acceso principal al ex Congreso, esperan Christian Cafatti, Francis Carpentier, Lucy Krell y Ricardo Rincon

Súmate al modo Flip!

SAMSUNG



Andrés Morales, Juan Pablo Alborno, Anita Caerols,
Gonzalo Samaniego



Anthony Yorston, Director de productos móviles en
Samsung Chile



Cristián Madariaga y Gonzalo Frías



Luciano Lee

Súmate al modo Flip!, fue la invitación de Samsung para vivir una verdadera revolución cultural, en cuanto a diseño y tecnología. La llegada al país de sus smartphones Galaxy Flip5 y Fold5 convirtió a estos plegables en los protagonistas de un hito que marca un antes y después en el mercado. La elegancia de estos equipos se fusionó con la experiencia única que pudieron disfrutar todos los asistentes.

Semana de la Mipyme en Perú



Asociación PYME Perú



Juan Carlos Fiches, Constanza Prats, Magaly Álvarez, Martín Castellucci



Constanza Prats y Juan Carlos Fischer



Conferencia ABB, Semana de la MYPE



Karen Montalva, Constanza Prats, Ursula Vega, Magaly Álvarez



Martín Castellucci y Ana María Choquehuanca



Constanza Prats, Magaly Álvarez, Ursula Vega, Karen Montalva

Global Business, consultora en género, junto a ABB y su Country Officer Manager, fueron invitados a presentar en el Centro de Convenciones de Lima en el marco de la semana de la MIPYME, organizado por la actual Ministra de Producción del Perú. Además, asistieron a un encuentro empresarial de mujeres líderes de empresa organizado por la Cámara de Comercio Chileno Peruana.



www.camarainternacionaldellitio.com



**CÁMARA INTERNACIONAL
DEL LITIO . I . L . C**