



DIPLOMACIA CULTURAL
DE MÉXICO
DIRECCIÓN EJECUTIVA



MexaFest, es una marca enfocada en la generación de experiencias multisensoriales que permitan vivir y sentir de cerca a México.

Nuestros elementos son la música, la gastronomía, la cultura y la vinculación bilateral enfocada en la visibilidad de nuestro arte y tradiciones.



En su primera edición el festival se enfocará en la vivencia de la Tradicional "Noche de Muertos". Los asistentes serán trasladados a Michoacán, en medio de cempasúchil, carnaval, gastronomía y música que transformarán por un momento el recinto en México real.





¡Por primera vez en Chile el primer festival oficial de México!

MEXAFEST 2024: ¡Vive el Día de Muertos!

26 y 27 de Octubre

Parque Araucano ¡Un fin de semana de sabores, música, artistas, entretenimiento y cultura ¡100% mexicana!

¡Espectaculares desfiles día y noche Día de Muertos!



¡MÉXICO ES FIESTA! VIVE UNA EXPERIENCIA MULTISENSORIAL INIGUALABLE



PARTICIPAN



EMPRESAS
MEXICANAS



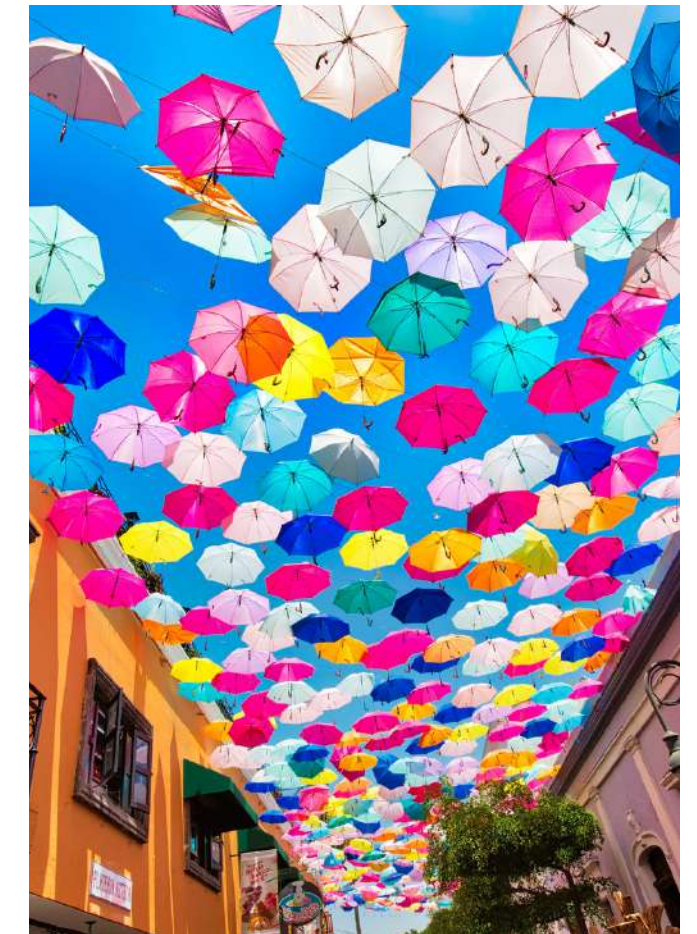
EMPRESAS CHILENAS



EMPRENEDORES



FOODTRUCKS



DELEGACIONES
ESTATALES



Una invitación de la Cámara de Integración Chileno Mexicana (CICMEX), MirArte México y la Embajada de México en Chile.

Un evento para 15.000 personas, único en su tipo.
que tributa la identidad de México en Chile.

- Público transversal y familiar.
- Foco HM C1 C2 20-55 años.
- Miles de metros cuadrados de cultura y tradiciones mexicanas.





UN PROGRAMA PADRISIMO





Espacio MÉXICO

Delegaciones Estatales





Desfiles de día de muertos

26 y 27 de Octubre

Espectáculos diarios

SÁBADO Y DOMINGO 14:00 y 20:00 hrs.





¡Y muchos más atractivos contenidos 100% Mexicanos!

- MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO
- FOOD TRUCKS & CULTURA CULINARIA
- COCTELERÍA AZTECA
- CURSOS DE COCINA Y DEMOSTRACIONES
- TALLERES DE ARTESANÍA MEXICANA
- MERCADO "LA OFRENDA".
- EXPERIENCIAS DE ARTE INMERSIVO
- ZONA DE NIÑOS





7 ZONAS PARA DISFRUTAR





1

Zona Panteón



Homenaje a la tradición mortuoria de México.

Reproducción de un cementerio tradicional que incluye su ornamentación y ritualidad.

- Tours por las tumbas de famosos de las artes y cultura mexicana.
- Photo opportunity memorables.
- Punto de partida y llegada de los Desfiles.





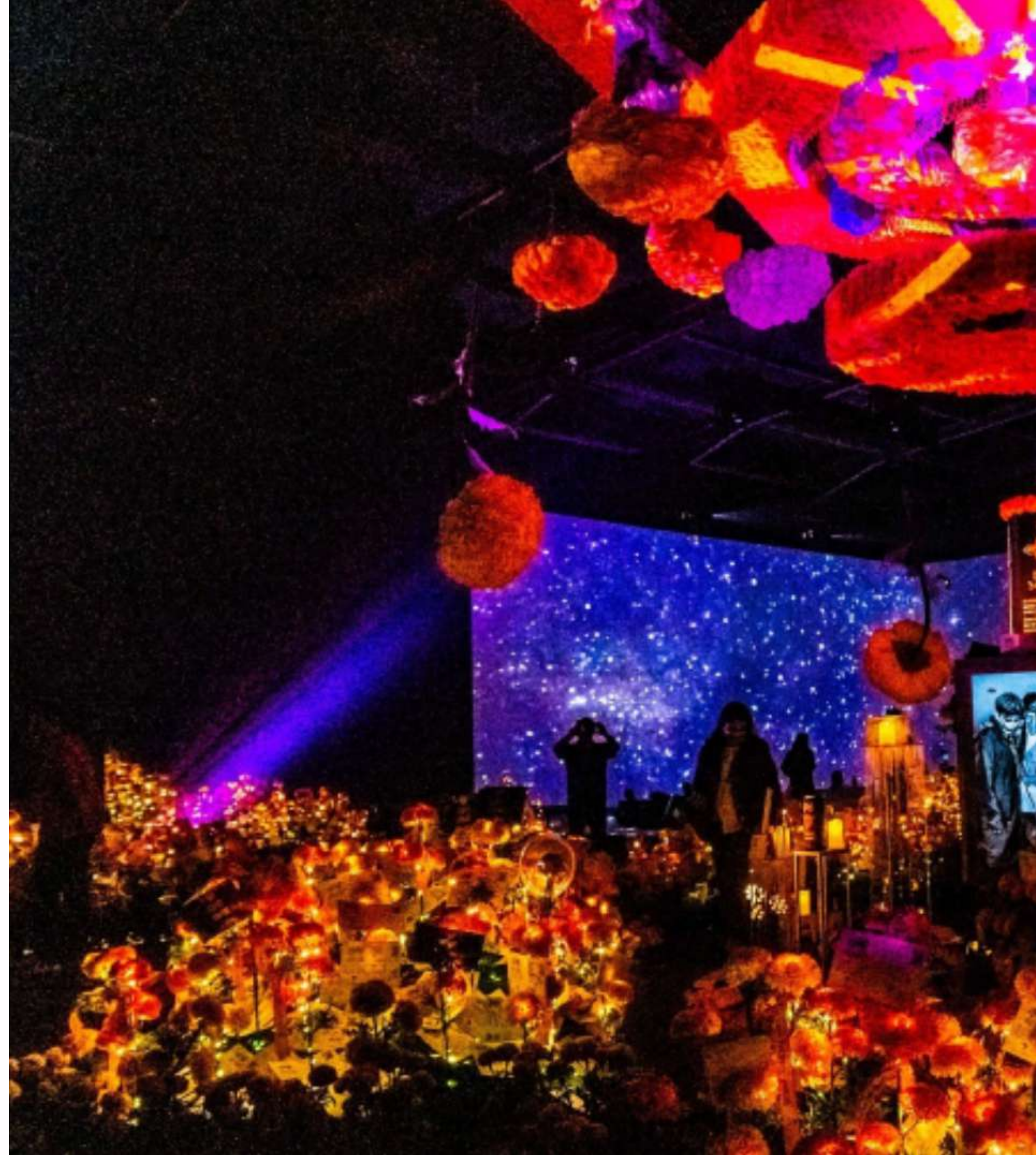
2

Zona de arte inmersivo



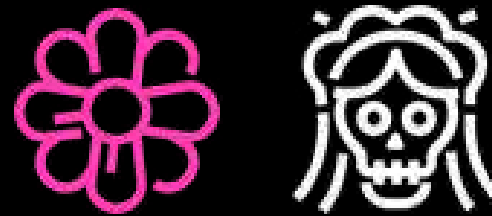
Celebrar la vida para rendir tributo a los muertos.

Domo presentan en su interior experiencias de "Muralismo de luz", mostrando fotografías animadas con música y movimiento, que gracias a equipos de gran potencia lumínica invitan al visitante por unos minutos a aprender de la tradición mexicana del día de muertos.





Zona Musical



Un atractivo pool de artistas ofrecen espectáculos que recorren los géneros más populares y representativos: Pop, Rock, Rancheras, Corridos y Boleros.

MUSICA EN VIVO, DJ MEXICANOS, DOBLES OFICIALES Y MÁS





Disney · PIXAR

COCO



Banda sonora “Coco” en vivo

Junto a la Proyección de la célebre película.

SÁBADO Y DOMINGO

1 FUNCIÓN.





Influencers mexicanos invitados

ESCENARIO PRINCIPAL

Animación e intervenciones de los youtubers/influencer mexicanos más reconocidos a nivel latinoamericano.

Invitados: India Yuridia, Ricardo Mexicano, Wey Weon



Zona Sabrosa



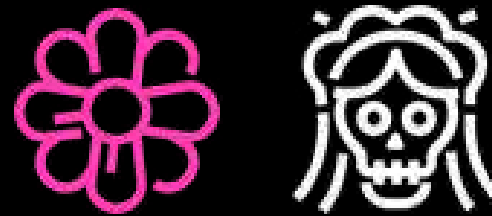
Zona de Foodtrucks y Stands con lo mejor y más popular de la gastronomía y coctelería mexicana:

CARNITAS, TOTOPOS, TACOS, BURRITOS, MEZCAL, CHILAQUILES, TEQUILAS, MARGARITAS Y MUCHO MÁS.





Zona Talleres



Durante todo el fin de semana un programa de talleres artísticos para aprender más de la cultura mexicana.

- PINTURA
- ARTESANIA
- MIXOLOGIA
- GASTRONOMIA





Zona Mercado "La Ofrenda"



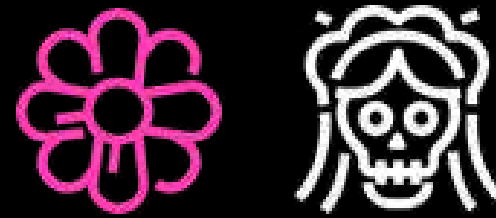
Un típico mercado mexicano para comprar y vitrinear,
acercándose más a la cultura.

- Artesanía
- Productos decoración
- Productos gastronomía
- Moda





Zona Chamacos

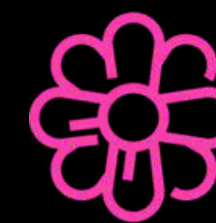


Un evento familiar con espacios especialmente diseñados para niños.

MAQUILLAJE DÍA DE MUERTOS

- JUEGOS TRADICIONALES
- JUEGOS PARA PINTAR Y CONSTRUIR
- PHOTO OPPORTUNITY INFANTILES



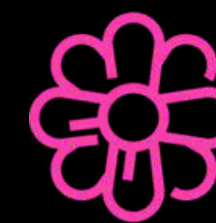


GRAN OPORTUNIDAD PARA MARCAS

Plan de medios

VÍA PÚBLICA
MKT DIGITAL
TELEVISIÓN
RADIO
PR GESTIÓN DE MEDIOS
PRENSA





**+1 MILLON
CONTACTOS**

Plan de medios

**Target ampliado
25 a 50 años
Hombres y Mujeres**





**El festival oficial de
México en Chile**

Organiza:



Patrocina:



Presenta:



Invita:



Produce:



Colabora:



GALERÍA BRUNA